

# lamono



DJs  
CONTRA  
LA FAM



12 octubre '08

# IV Festival DJs CONTRA LA FAM

ELS ENCANTS VELLS  
Mercat Fira de Bellcaire

Pl. de les Glòries, Barcelona (12h a 24h)

Secret Cinema live - Paco Osuna  
Chymera live - Argenis Brito live  
First Aid Kit live - Guillamino live  
Night of the Brain live - The Cheapers  
Electroputas live - Popnebo live by Red Bull MA  
d.a.r.y.l. - scanner Djs by scannerFM  
Mar Abella live - Negat live  
iana himnia - Rico Loop live by Atrapalo  
Dj Fortuito - Meneo live by Tracy Rec  
Javier Verdes - Will Deluxe - RQM live

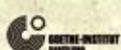
Showcase **PACAS** presentado por AXA de Todo Corazón  
Ragatek demo-workshop - Gota Doble live  
Dawizard live - Dj Joseph Chaid

Entradas anticipadas: 8€  
en oficinas de Caixa Laietana  
y Atrapalo.com  
Entrada toquilla: 10€

Organiza:



Ayoyon: Ajuntament de Barcelona  
Acció Social i Ciutadania



# Hogar dulce Hogar





Portada: OLIVIA ([www.flickr/photos/Olivia](http://www.flickr/photos/Olivia))

Portada inspirada en el Festival benéfico de música electrónica y artes visuales Djs Contra la Fam que se celebra el 12 de octubre en Els Encants Vells de Barcelona. Olivia participará en el Festival junto a Vaqueros de Barcelona. Lamono es medio oficial del evento.

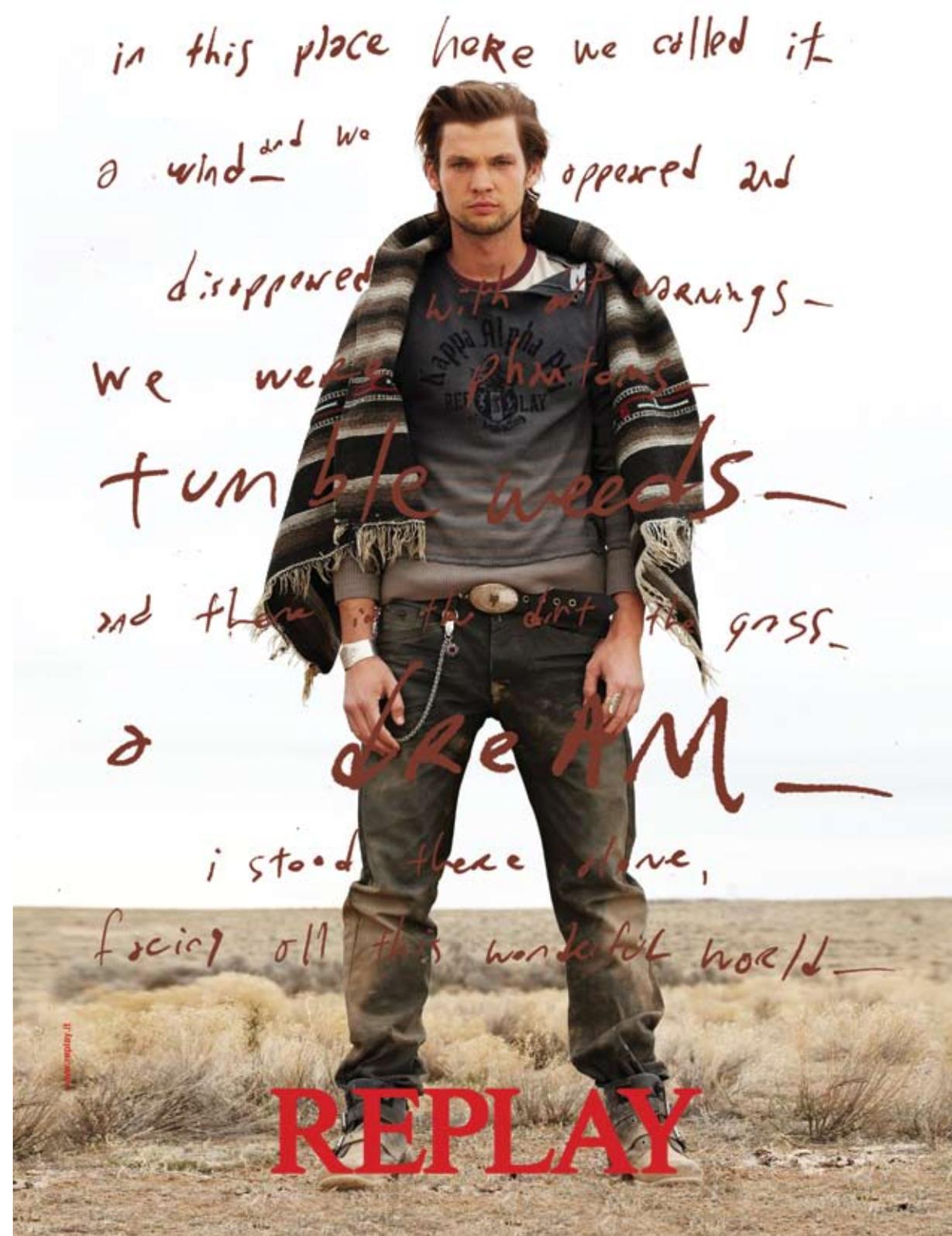
[www.djscontralafam.org](http://www.djscontralafam.org)

Edita: Edicions La Nit., S.L.U. Bruc, 82 bajos (BCN) +34 93 272 49 80. Fax: +34 93 272 49 81 / Dirige: Eva Villazala → [eva@lamono.net](mailto:eva@lamono.net) / Editora Gráfica y coordinadora de contenidos: Núria Rius → [fotografia@lamono.net](mailto:fotografia@lamono.net) / Dirección de Arte & Diseño: Hernán Verdínelli → [hverdínelli@gmail.com](mailto:hverdínelli@gmail.com) / Redacción: Natalia Brovedanni → [natalia@lamono.net](mailto:natalia@lamono.net) + Borja Rodríguez → [borja@lamono.net](mailto:borja@lamono.net) / Moda → [moda@lamono.net](mailto:moda@lamono.net) / Publicidad: Luisa Unda +34 679 702 175 → [publicidad@lamono.net](mailto:publicidad@lamono.net) + Luisa@lamono.net / Redactan: Oscar Aguilera + Txema Argente + Nati Brovedanni + Cecília Díaz + Judith Muñoz + Patricia Martínez del Hoyo + Borja R.+ Luce Santos + Patricia Yagüe / Fotografían: Esperanza Moya + Núria Rius / Ilustran: Eva Solano + La Ju [www.lamono.net](http://www.lamono.net) / Imprime: Comgrafic S.A./ Depósito Legal: B 516664-03

[www.lamono.net](http://www.lamono.net)  
[www.myspace.com/lamono\\_magazine](http://www.myspace.com/lamono_magazine)  
[www.flickr.com/photos/lamono](http://www.flickr.com/photos/lamono)

→ HIT DEL CIERRE: Maneras de vivir de Rosendo  
 → PELI DEL MES: Celebración de Thomas Vinterberg  
 → LIBRO RECOMENDADO: Cocina Exprés, recetas para olla a presión de Karlos Arguiñano

Lamono no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores. No reproduzcáis los textos ni imágenes aquí presentes sin consultarnos.



REPLAY



## Hogar Dulce Hogar

Llevaba toda la tarde andando y desandando la acera, desde que ella llegó con el niño del colegio. Como la casa era de planta baja, con acceso directo a la calle, podía contemplar con total impunidad el deambular de aquella familia circulando en el interior de su hogar. La cocina, el salón, el cuarto del niño, el dormitorio... todas las idas y venidas quedaban registradas. Allí, desde la calle, ansiaba segundo tras segundo una vida así, como la de aquellos privilegiados. Y sin embargo, le resultaba extraño anhelar lo que siempre había aborrecido. En el fondo, había algo de humillación, de pérdida de algo sin nombre, pero muy valioso. Por momentos tomaba conciencia de sus contradicciones, cosa que le provocaba un instantáneo furor ya que tal evidencia le expulsaba violentamente de la imagen que tenía de él mismo. Realmente no era como creía. Y al estar allí, plantado durante horas espionando furtivamente aquella familia, sentía con mayor intensidad la punzada de dolor. Desear algo que tú mismo te has encargado de destruir no es de fácil digestión. De repente, las caras de ellos dos y del niño aparecieron tras la cortina del salón. Le miraban. Tras unos segundos, desaparecieron. Quizá no pasaba tan desapercibido como suponía. Llevaba ya varios días rondando por allí. Finalmente, se decidió. Aquella iba a ser su familia. Subió los tres escalones y se detuvo ante la puerta. Pensó en llamar al timbre, pero de su bolsillo sacó una llave. Intentó introducirla, pero no pudo abrir. Laura había cambiado la cerradura. Maldita. Llamó al timbre y nadie contestó. Cuando llamaba por segunda vez, la sirena de un coche de policía que se detuvo tras él iluminó a ráfagas aquel rincón de la ciudad. En ese momento, las tres caras volvieron a aparecer tras la cortina. Un momento. Y desaparecieron.

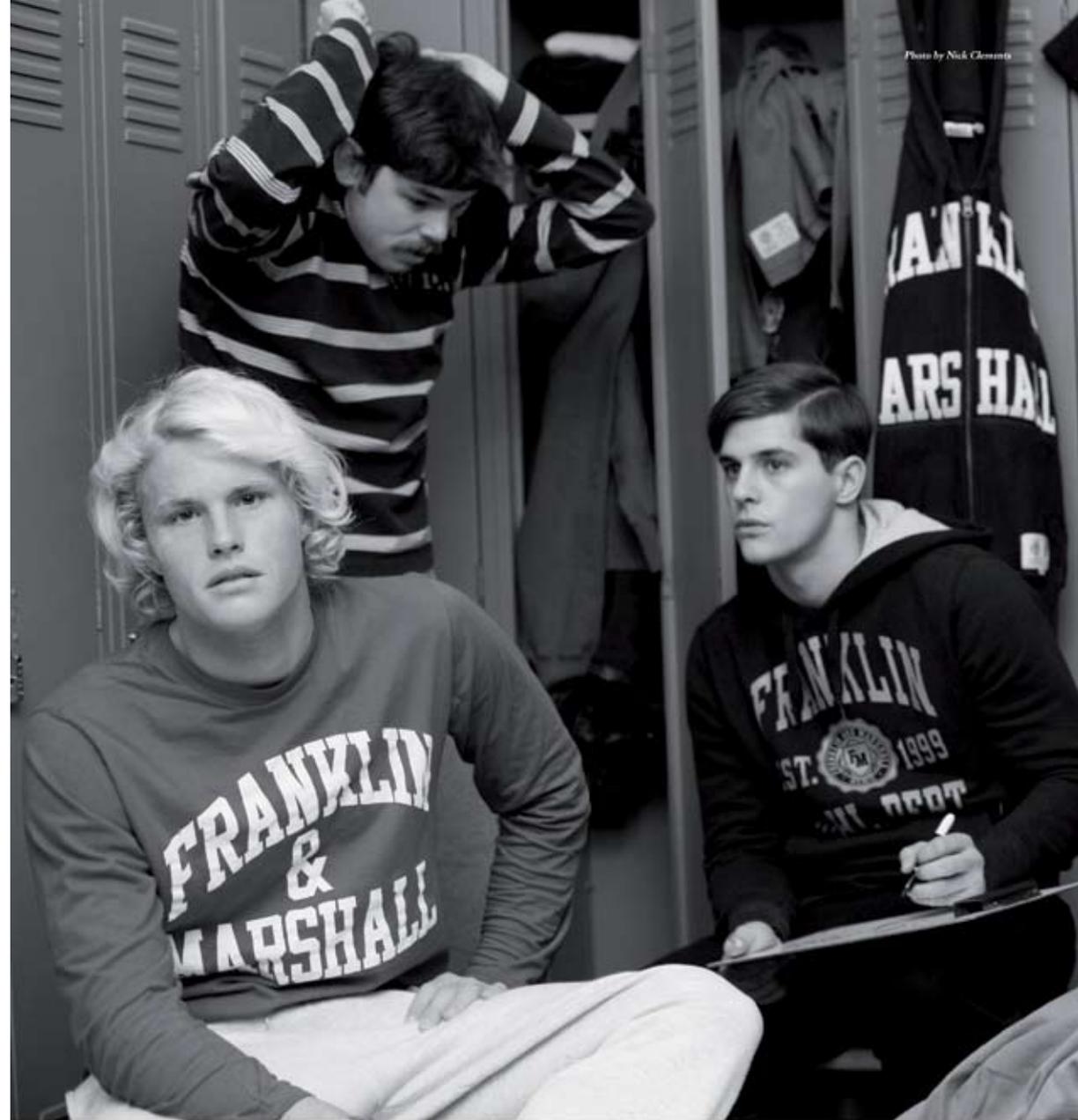


Photo by Nick Clements





### Absolut Vodka Mecenas del arte

Absolut Vodka vuelve a la carga apoyando a artistas internacionales In An Absolut World. Helmut Lang es uno de los primeros afortunados, con su exposición en Alles Gleich Schwer, inaugurada el pasado mes de agosto en el Instituto Kestnengesellschaft de Hanover. El título de la muestra puede traducirse como: Todo tiene el mismo valor y muestra un cambio en la carrera de Helmut Lang, que trasciende por primera vez la articulación del cuerpo a través de la ropa. En este sentido, el artista ha creado una serie de instalaciones que muestran un conocimiento íntimo de la forma humana integrada con mitologías personales y arreglos abstractos del mundo libre, inspirándose en los ritos folklóricos de las ceremonias pertenecientes a palos de mayo y la exploración de la piel artificial, entre otras referencias. La presencia del proyecto en los medios virtuales, impulsada por Absolut, Helmut Lang y un equipo creativo paralelo, tiene el objetivo preciso de conseguir una plataforma innovadora, en la que arte pueda vivirse más allá del espacio físico, alejado de fronteras geográficas. La exposición de Helmut permanecerá abierta hasta el 2 de noviembre.

[www.absolut.com/helmutlang](http://www.absolut.com/helmutlang)



### Kling Sweet Emotions, Sweet Autumn

Titulada Sweet Emotions, Kling lanza su colección de otoño 2008, un conjunto de camisetas, jerséis, vestidos y pantalones en distintos colores con toques retro y vintage, disponibles desde junio en todas sus tiendas españolas. La colección, donde prima siempre la comodidad, se presenta en algodón con grandes botones, anchas mangas, escotes redondos y algunos estampados. Follow Your Own Star es la expresión de la marca que se ha expandido por toda Europa e incluso Japón. Siguiendo esta premisa, se apoya en nombres de la música nacional para sus campañas publicitarias, como la cantante de Russian Red, que es la cara de su campaña de otoño/invierno, además de Zahara, una de las voces del pop español, con quién han realizado su última producción fotográfica. ¡Sigue tu propia estrella!

[www.kling.es](http://www.kling.es)

# WANNA BE MY DATE?



info:  
PEPPER LINE SL  
tel. +34902310032  
info@pepperline.com  
[www.date-sneakers.it](http://www.date-sneakers.it)

D.A.T.E.





 **Beefeater 24**  
**La hora del té**

Mientras las hojas de los árboles caen y las calles se llenan de un crujiente marrón, España contempla la llegada de Beefeater 24, la nueva y exclusiva ginebra combinada con una mezcla de té exóticos de la marca británica Beefeater. Con la fusión de té Sencha japonés, té Verde chino y piel de pomelo, completada con la maceración de 24 horas a la que es sometida (más del triple de lo normal) se consigue un aroma delicado y pomposo, con sus 45° grados de esencia. La bebida se ha obtenido gracias al maestro destilador y encargado de la marca, Desmond Payne. B24 se viste con un diseño distintivo, provocativo y típico de los beefeaters londinenses, célebres guardias de seguridad tradicional de sus majestades británicas. Además de su personalidad exótica, la botella transparente luce un color rubí que descansa en el fondo, evocando la joya de la corona británica guardada en la Torre de Londres por los propios beefeaters.

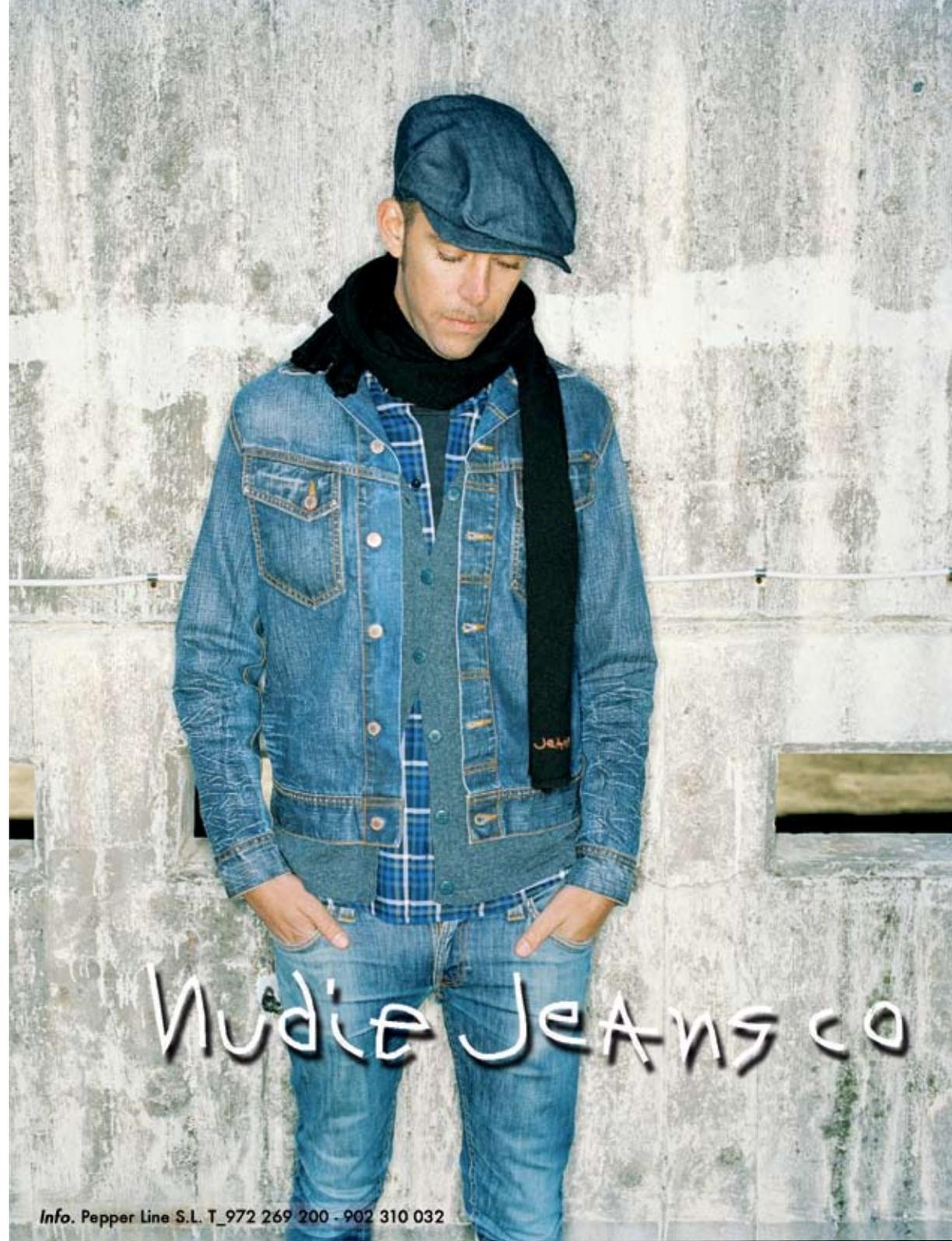
[www.beefeater.es](http://www.beefeater.es)



 **Colab**  
**De cada modelo**  
**hay 1000 en todo el mundo**

Colab, la recién nacida marca australiana de gafas de sol, presentó en Madrid el pasado mes de septiembre la nueva colección Season Two. El lanzamiento contó con la presencia de Shannon Peel, a.k.a Dmote, un artista grafitero que, tras muchos años en los suburbios de Surry Hills, Sydney, se trasladó a California y trabajó para prestigiosas marcas como Ksubi, Something Else y Schwipe. Uno de sus modelos para Colab, Ultra Violence, es un homenaje a la película La Naranja Mecánica, de Stanley Kubrick. Geneviève Gauckler, creativa francesa que destaca por su sencillez y el estallido de color en su trabajo, se recrea para esta colaboración en la cultura pop y la bidimensionalidad. Por su parte, Josh Petherick, también oriundo de Australia, creció en las montañas Adelaide, al sur de su país, aprovechando la paz del campo para dibujar escuchando punk y contemplando la naturaleza. Ha trabajado para Commonwealth Stacks, 2K by Gingham, Chapter Records, Stussy, Nieves Books, entre otras. Actualmente vive en Melbourne con su gato Mingus. De vuelta a Europa, Marok alias Thomas Marecki, estudió diseño gráfico en Berlín, en 1994 y, tras terminar la carrera, lanzó su propia marca de ropa. Y por último, Fergus Purcell a.k.a Fergadelic, artista británico creador de la marca Tonight, combina en sus reproducciones sentido de humor, calaveras, ciencia ficción, iconografía skate y gráficos relacionados con música. Colab sólo edita 1000 piezas de las propuestas lanzadas por sus colaboradores para garantizar una exclusividad. Sus productos están disponibles en las tiendas Colette en París, Caliroots en Sweden, American Rag Cie and United Arrows en Japan, Lane Crawford en Hong Kong y INCU en Sydney.

[www.colab.com.au](http://www.colab.com.au)



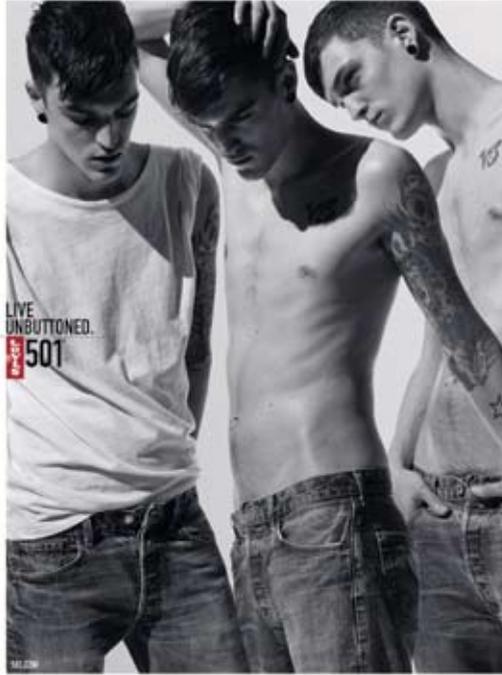
Info. Pepper Line S.L. T\_972 269 200 - 902 310 032



**Le Coq Sportif**  
El retro deportivo

¡Se te acabaron las visitas interminables a las tiendas de segunda mano! Le Coq Sportif presenta una colección de chaquetas para hombre inspiradas en sus emblemáticos y antiguos chándales, que en su confección mezclan poliéster, plana y punto. Los modelos, disponibles en azul, blanco y negro, lucen unos estampados sencillos alusivos a las camisetas vintage de la marca y una composición de vivos de colores en el pecho. ¡La moda vuelve y revuelve!

[www.lecoqsportif.com](http://www.lecoqsportif.com)



**Levi's**  
Los vaqueros son rockeros

Los 501 marcaron un antes y un después en el mundo del jean. Fueron los tejanos rectos por excelencia, icono de una época de cambios y rebeldía. Hoy Levi's se atreve con una campaña de marketing mundial a través de internet que tiene como objetivo relanzar su modelo estrella. Y lo hacen a ritmo de rock. Para ello han ideado una aventura a través de Myspace, con Sinnamon con partner. Se trata de incitar a todo grupo rockero que se precie a presentar su música ante el myspace de Levi's, tras rellenar un formulario. Los primeros finalistas serán elegidos por Sinnamon y el resto se someterán a votación popular. Las primeras bandas elegidas tocarán junto a Mendetz en sus conciertos de Bilbao, Valencia, Madrid y Barcelona y los que se demuestren mejores de todos ellos se incluirán en el cartel de Wintercase 2008. Toda una oportunidad para lucir de nuevo un trasero 501 ante un público entregado.

[www.myspace.com/levis501](http://www.myspace.com/levis501)

DISFRUTA DE UN CONSUMO RESPONSABLE.40°



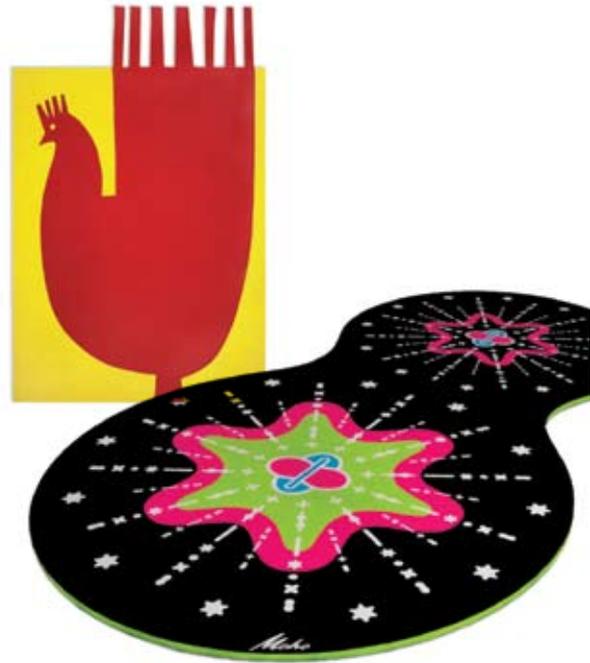
**CHOOSE  
AUTHENTICITY**



**Martin Lamothe**  
Home sweet home

La diseñadora Martin Lamothe ha elegido como fuente de inspiración para su colección primavera verano 2009 la obra del fotógrafo inglés Martin Parr, centrada en las vacaciones de la clase media británica: instantáneas con paisajes lluviosos y nostálgicos en los que contrapone el hiper-realismo con la artificialidad de los complejos veraniegos. Elena Martín, diseñadora de Martin Lamothe, se ha basado en lo ordinario y familiar para confeccionar un conjunto de prendas en las que la ropa es ligera y simple, muy parecida a la que se usa para practicar críquet, tenis o golf. Los estampados geométricos, que son una seña de personalidad de las colecciones de Lamothe, están presentes compartiendo protagonismo con los colores crudos y los tonos pastel sobre tejidos vaporosos que nos trasladan a un día de playa en el que el los finos rayos de sol traspasan las nubes para iluminar sutilmente la inmensidad del mar azul.

[www.martinlamothe.es](http://www.martinlamothe.es)



**Moho Design**  
Destruye tu alfombra

Coge la típica alfombra del Ikea o la de estilo persa que tienes en casa y no esperes a San Juan para acabar con ella, te recomiendo que la quemes; suelen prender bastante bien. En su lugar coloca una diseñada por la casa polonesa Moho, seguro que encuentras alguna que te fascine. Los colores suelen ser un tanto estridentes, perfectos para dar una nota de color a tu casa y la forma varía según el diseño, sorprenden especialmente aquellas que rompen con el concepto tradicional y se convierten en pequeñas obras de arte para el suelo con cortes irregulares. Por su parte, los materiales son resistentes y ofrecen una larga durabilidad, ya que para su elaboración aplican la última tecnología consiguiendo una imagen que aúna la sofisticación y lo artesano. Las líneas buscan conjugar el urbanismo contemporáneo con el diseño más puntero.

[www.mohodesign.com](http://www.mohodesign.com)



6 FESTIVAL INTERNACIONAL  
DE CINE Y DOCUMENTAL  
MUSICAL DE BARCELONA



**Festival Internacional In-Edit Beefeater**  
**de Cine y Documental Musical de Barcelona**

**23 de Octubre / 2 de Noviembre 2008**

**FILMS FROM THE BACKSTAGE!**

[www.in-edit.beefeater.es](http://www.in-edit.beefeater.es)



Disfruta de un consumo responsable. 40°



**J'HAYBER**  
Zapatillas callejeras

¿Quién no recuerda a los malotes del barrio calzando sus obligadas J'Hayber en los 80? La fiebre de lo retro parece no tener descanso, por eso las marcas míticas nos sorprenden con relanzamientos que nos trasladan a épocas lejanas de nuestra memoria. Esta temporada le toca el turno a J'Hayber, que se presenta más urbana que nunca, cercana al graffiti y al asfalto en toda la extensión de la palabra. La línea clásica sigue apostando por el blanco y el negro, combinados con azul, gris o rosa, mientras los nuevos modelos incluyen pieles envejecidas, tejido espiga y piel de melocotón. Se atreven además con una línea de ropa con estampados atrevidos y coloristas rayas.

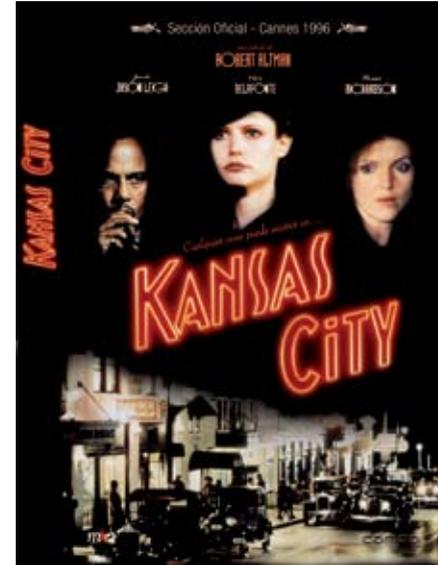
[www.jhayber.com](http://www.jhayber.com)



**Wrangler**  
Campaña animal

We are animals es el concepto con el que Wrangler estrena nueva campaña. El objetivo es transmitir ese instinto animal que vive dentro de nosotros y que reprimimos para comportarnos en sociedad. Para eso Ryan McGinley ha seleccionado una manada de individuos que responden a un magnetismo animal latente. Las personalidades escogidas para este nueva apuesta van desde la discreción al salvajismo, haciendo un grupo rico y heterogéneo. La vuelta a los productos más tradicionales como la campana, símbolo del espíritu de la marca, se recrean en ambientes naturales donde tropiezan en escena depredadores y presas.

[www.wrangler.com](http://www.wrangler.com)



**Kansas City**  
Los años dorados del jazz

Robert Altman sorprende con una película ambientada en su Kansas natal. En tiempos donde los gangsters, el juego, las drogas y la música son los principales hilos conductores de la sociedad de vanguardia. Coleman Hawkis y Lester Young, dos innegables leyendas del jazz, se debaten en el escenario de un bar de la zona. Un film que revela los entramados de los años 30 a través de la historia de una operadora de telégrafo, Blondie O'Hara que pretende secuestrar a la esposa del presidente Roosevelt. Una relación de dos mujeres, elegancia y sobretodo, mucha y muy buena música. Dato importante: el dvd incluye un cd con la banda sonora de la película cantada por Billie Holiday, Count Basie y Charlie Parker entre otros.

[www.ensilencio.com](http://www.ensilencio.com)



**IED**  
Más espacio en la antigua  
fábrica Macson

El Istituto Europeo di Design amplía sus instalaciones en Barcelona adquiriendo la Antigua Fábrica textil Macson, ubicada cerca de la escuela en el Barrio de Gracia. El espacio, con más de 4000m2 de superficie, albergará exposiciones y presentaciones de los trabajos de los alumnos además de otros eventos relacionados con la moda, el diseño, el arte y la cultura en general. De esta forma, IED sigue esa tendencia que se está dando en Barcelona consistente en habilitar fábricas y grandes espacios en desuso para fines culturales.

Espacio Ex Fábrica-Macson  
Calle Biada, 11-15. Barcelona

[www.ied.es](http://www.ied.es)



### DIESEL XXX El lado oscuro de la fuerza

Los inicios de temporada molan porque las marcas sacan lo mejor de sí mismos para sorprender al personal. A unos les dan por ponerse rockeros, a otros hippies, otros se van al lejano oeste a montar pura sangre y a los de Diesel les ha dado por sacar su vena más guarra, eso sí con mucha clase e ilustración de serie B por el medio. En el vídeo de presentación de la campaña de esta temporada los creativos de la marca se lo han pasado pipa customizando pelis porno antiguas y transformando los genitales de los protas en maracas, violines, guitarras eléctricas o armónicas. Y para apoyar una campaña tan atrevida nada mejor que una super gira mundial donde participan M.I.A, David Holmes, 2ManyDjs, N\*E\*R\*D, Lindstrom y muchos más. Las ciudades elegidas para los conciertos son Tokyo, Beijing, Dubai, Athens, Helsinki, Amsterdam, Barcelona, Copenhague, Milan, Munich, Paris, Oslo, Stockholm, Zurich, London, Sao Paolo y New York. A Barcelona llegan el 11 de octubre con David Holmes, Hidrogenesse, Marc Xocoa, The Tiki Phantoms y The Do's. Yo ya no tengo nada más que decir, ahora os toca a vosotros chafardear el youtube.

[www.diesel.com/xxx](http://www.diesel.com/xxx)



### Gonzalo Juanes Un mundo de color en una época gris

Un prólogo de José Manuel Navia, uno de los mejores fotoreporteros de la actualidad y miembro de la Agencia Vu, abre este número de PhotoBolsillo (Ed. La Fábrica) dedicado a la obra de Gonzalo Juanes (Gijón, 1923). Un mundo donde todo es de colores, aunque no se negó ante la imposición del blanco y el negro en una época que, de por sí, ya era gris. Quien no arriesga no gana. Setenta y cuatro imágenes configuran el monográfico de un fotógrafo que se adelantó a su época al introducir el color en los años '60. De formación totalmente autodidacta la temática de su obra fue variada, desde rincones íntimos de su hogar, pasando por paisajes mineros y los habitantes de la Asturias que lo vio nacer, escolares, celebraciones o las calles de Madrid a las que se trasladó para trabajar como ingeniero industrial. Una mirada personal, una marcada solidez en su técnica, influencias extranjeras en su tratamiento de la luz así como en sus temas y enfoques, desde Robert Frank hasta Walter Evans.

[www.lafabricaeditorial.com](http://www.lafabricaeditorial.com)



f: Ramiro Elena



### Crochettes Lo que da de sí el punto de cruz

El Do It Yourself está definitivamente extendido entre esta generación X que le ha tocado vivir a caballo entre el lujo y la crisis. A los treintañeros no nos gusta prescindir de nada, por eso si queremos resultar originales sin gastarnos dinero tenemos que darle a la cabeza. Alicia y Nuria, viendo lo visto, decidieron redirigir los cursos intensivos de punto de cruz de sus abuelas hacia un lugar actual, cosmopolita y moderno, creando las Crochettes. De sus agujas de tejer nacen cactus, tartas de fresa, donuts y hasta hamburguesas. Objetos de decoración asequibles, originales e identificables. Hoy día una casa sin una crochette ya no es nada. Y las visitas lo saben.

[www.crochettes.com](http://www.crochettes.com)



El sueño de tener una casa domótica con un androide-marujo que te recibe con las zapatillas y el periódico es todavía una flipada futurista. Pero puestos a flipar, he aquí algunas ideas para convertir tu casa en un hogar 2.0.



#### ● Adiós al plegatín

Cocoon es un dormitorio transformer; durante el día es un lámpara de pie y por la noche se convierte en un colchón inflable que incorpora una mesilla, una lámpara y una cubierta que crea un ambiente íntimo. El objetivo es ofrecer privacidad y comodidad en el mínimo espacio posible y en un tiempo récord (se monta en sólo dos minutos). Alerta con este cómodo invento, tus huéspedes podrían prolongar tanto su estancia en tu casa como para hacerte añorar los tiempos del plegatín.

[www.d-sign21.de](http://www.d-sign21.de)



#### ● La cama que levita

La Floating Bed te propone un sueño ingrávido durmiendo en un colchón que levita a 41 centímetros del suelo. No hay nada de magia en ello, un campo magnético mantiene la cama suspendida en el aire y está anclada al suelo por cuatro hilos transparentes. Su creador, el holandés Janjaap Ruijsenaars, ha diseñado esta cama inspirándose en el popular monolito de la película Odisea 2001. Burlar la ley de la gravedad te costará caro: la Floating Bed cuesta 1,2 millones de euros.

[www.universearchitecture.com](http://www.universearchitecture.com)



#### ● Tecno-maceta

Si la maceta te saluda con esta cara, es que en vez de regar la planta la has torturado. Esta maceta inteligente se llama Digital Pot y supervisa la salud de la planta a través de diferentes sensores. Su pantalla con LED te indicará si está sana con una sonrisa o señalará la dolencia que padece. Para procesar datos más precisos se puede conectar a un ordenador gracias a su USB.

#### ● Lavar sin agua ni jabón

La KaionWave es un prototipo de lavadora inalámbrica que limpia sin necesidad de agua ni detergente. Su truco reside en el uso de luz ultravioleta C y radicales libres de oxígeno para lavar la ropa y esterilizarla, ya que acaba con los protozoos que viven en los tejidos. De bajo consumo y respetuosa con el medio ambiente, el único "pero" de esta lavadora es que sólo funciona con ropa fabricada con nanocoberturas, la tecnología que altera las propiedades de los tejidos para repeler manchas y bacterias. Todo saldrá bien si en el lapso de tiempo que Electrolux tarde en comercializar la KaionWave, Zara, H&M, GAP y otros gigantes del vestir se ponen las pilas en nanotecnología téxtil.



#### ● Humanizar la tecnología

Los detractores de la creciente integración de la tecnología en nuestro día a día aseguran que las máquinas no mejoran la vida, la complican. Para humanizar el hardware la investigación busca la conexión entre la tecnología y aspectos tan humanos como el estado de ánimo. La colección Next Simplicity de Philips es una generación de productos de uso sencillo para satisfacer el cuerpo y la mente. Entre todas las novedades destacan los juegos infantiles para pintar paredes sin manchar, los reproductores de música que se adaptan con su playlist al humor del usuario, las lámparas que simulan la luz solar para ajustar los biorritmos y los grifos que purifican y mineralizan el agua gracias a filtros de carbono y emisiones de rayos UV.

## \_HOME

Un día Sara Gomes sintió que el lugar en el que vivía no era su hogar. Para remediarlo compró objetos que le resultaran familiares y cubrió con ellos todo el espacio, pero poco después volvió a sentir ese vacío. Así que decidió buscar en internet cualquier cosa creativa que hablara de la palabra HOME. Los resultados de la búsqueda fueron sorprendentes. Esto la llevó a emprender este proyecto que consiste en recopilar diferentes miradas fotográficas de artistas en el mundo y su manera de concebir la palabra. Ada Agustiniak (Polonia), Enid Crow (USA), Marika Ryu (Japón), Miguel Armas (España), Sara Gomes (Portugal), Núria Rius (España), Ugne Straigyte (Lituania) forman esta GRAN familia. EL objetivo es llevar la exposición a los lugares de procedencia de los creadores y así generar un circuito a escala mundial. Estas son imágenes de algunos de los integrantes, protagonista incluida.



Más info en: [www.thesecondbushome.com](http://www.thesecondbushome.com)

\*A partir del 11 de octubre podrás ver la primera muestra de esta gira en el espacio de La Fabrica en Lisboa (Portugal)

[www.fabrica-features-lisboa.blogspot.com](http://www.fabrica-features-lisboa.blogspot.com)

[www.fabrica.it](http://www.fabrica.it)





# El hogar cambiante

## NÓMADAS

→ A pesar de haber vivido en cuatro ciudades diferentes a lo largo de mi escueta vida: Madrid, Dublín, Roma y Nueva York, trasladarme de casa sigue siendo una de las cosas que más trato de evitar siempre que puedo. Empaquetar, decidir lo que tirar o no tirar, limpiar, sacar memorias del baúl de los recuerdos y sobre todo transportar, me descoloca mentalmente, me ocupa demasiado tiempo y sobretodo me causa estados de ansiedad que no me son nada gratos. Pero la casa es algo sin lo que uno no puede vivir. Sin un techo que nos cobije o un espacio en el que poder descansar y tener nuestra paz, no somos nadie. Las personas sin posibilidad de tener un hogar, gente que por motivos económicos o por cualquier otro tienen que vivir en la calle, buscan siempre un lugar en el que asentarse, un lugar donde poder dejar sus carros llenos de trastos y donde volver cuando cae la noche o el frío acecha. Un espacio propio fijo proporciona cierta estabilidad mental que es difícil de suplantar, y bien sabemos los que nos hemos visto durmiendo en salones de amigos entre traslado y traslado lo

difícil que es intentar trabajar, escribir o crear algo cuando no se tiene un sitio propio en el que meditar a gusto. Tal vez por esta razón los pueblos nómadas nos resultan tan fascinantes, gentes cuyo hogar no está anclado en un punto determinado sino que está allá donde ellos están, sin más fijaciones espaciales ni temporales que las que exige el clima, el ganado o la caza. De lo último que estas gentes se quejan es del eterno traslado. Se estima que existen entre 30 y 40 millones de nómadas en el mundo, y a pesar de lo que nosotros podamos pensar, semejante ir y venir no les provoca ningún tipo de inestabilidad mental como la que pueda sufrir yo en mi marcha de Nueva York a Madrid. La gran mayoría de estos pueblos viven en regiones de climas extremos tales como desiertos (Beduinos), tundras (Nenets) o estepas (Kazaks), y aunque pudiese pensarse que estos habitantes son forzados al nomadismo en lugares donde el asentamiento podría resultar fatal para la supervivencia debido a la ausencia temporal de alimento o agua, en muchas ocasiones dichos pueblos abandonan estas regiones mucho antes de que el agua o el alimento escasee. Los pueblos nómadas que lo son por cultura y tradición y no por obligación (tales como aquellos que se ven forzados a abandonar una región por guerras o catástrofes naturales)



se dividen en tres grupos principales; pastores, cazadores y comerciantes. Pastores son aquellos que se trasladan de un lugar a otro buscando comida para el ganado del que viven, tales como los nómadas de los Andes en Perú (ovejas), tribus africanas (ganado vacuno) o los Nenets del Norte de Rusia (renos). Cazadores son aquellos que se trasladan en busca de caza, tales como los San en el desierto del Kalahari, los Inuit del Ártico canadiense o los Pigmeos del Amazonas. Y por último los nómadas Comerciantes, aquellos que se desplazan para entablar comercio con los pueblos asentados, culturas tales como la población gitana o los Roma de Rumanía. En cualquier caso trasladarse de un lugar a otro de manera constante no impide a estos pueblos crear hogares, aun siendo temporales, y muchas de estas casas son admiradas en numerosas publicaciones de arquitectura, si bien no por los mismos motivos que es admirado un edificio de Van Der Rohe. Las formas más comunes de cobijo temporal son las tiendas de campaña, construidas con todo tipo de materiales, desde algodón y lanas hasta pieles de animales. Seguidas están las cabañas con techos de paja o vegetación autóctona, y por último las casas construidas con materiales de deshecho y reciclados de la ciudad. No deberíamos caer en el error de infravalorar estas viviendas por el simple hecho de que son perecederas o porque su estética no encaja con los cánones de belleza de la arquitectura permanente, pues su arte radica precisamente en eso, en que son fáciles de fabricar y de desmontar evitando así los consecuentes dolores de cabeza que otra forma de vivienda acarrearía a sus moradores si cada vez que tienen que levantar campamento deben ponerse a organizarlo con semanas de antelación,

de la misma manera que tengo que hacer yo cuando me cambio de ciudad. Si de algo saben los pueblos nómadas es de vivir en armonía con su tiempo y su entorno, aprovechando y sacando partido de todo aquello que éste les ofrece. Siendo los pueblos nómadas moradores de regiones inhóspitas donde los recursos naturales brillan por su ausencia, es cuanto más meritorio la capacidad de dichos pueblos de crear con lo poco que tienen y de manera rápida lugares donde vivir, sentirse a gusto y protegerse del clima. Los Beduinos, nómadas del desierto del Sáhara occidental, del Sinaí y del desierto Árabe, han sabido sacar el partido necesario de sus ovejas y cabras para proveerse del material necesario para la construcción de sus famosas tiendas Beduinas. Estas tiendas, cuyo diseño se cree originario de la zona de Mesopotamia, se llaman 'beit al-sha'r', traducido como 'casa de pelo', son construidas con pelo de oveja y/o cabra tejido de manera holgada para permitir así el paso del aire y una conveniente ventilación. En caso de tormenta la lana se hincha con el agua cerrándose de esta manera los poros del tejido y evitando el paso de ésta a la tienda. De igual manera el pelo de cabra es aceitoso por naturaleza lo que también ayuda a repeler el agua. Estas tiendas de campaña son muy ligeras y fáciles de plegar para que puedan transportarse en el lomo de sus camellos sin dificultad. De esta manera es siempre posible la construcción de una casa nueva sin necesidad de buscar incesantemente y por días consecutivos un hogar donde caerse muerto, con la amargura vital que eso conlleva, basta desplegar, estirar y anclar, y listo. Uno de los ejemplos más notorios de hogar en consonancia con el espacio circundante y la temporalidad climática es el igloo de los Inuits o Esquimales, construcciones hechas con nieve prensada, material que abunda en su entorno y cuya densidad física sirve de aislante de las bajas temperaturas exteriores. Los interiores de los igloos se calientan con el calor corporal de sus moradores y esto es algo de lo que pocos oriundos

de clima frío pueden presumir, donde el uso de calefacciones y ventanas de doble aislamiento son norma general en sus construcciones permanentes. Los Nenets de la Rusia Siberiana viven también en clima frío pero sus costumbres hogareñas difieren de los Inuits. Los Nenets son nómadas pastores de reno y sus tiendas reciben el nombre de choom. El grupo de chooms forman los llamados 'stoibizhe'. Estas tiendas están construidas con 30 o 40 palos de madera de abedul atados en el extremo a modo de tienda de campaña, cubiertos con doble aislante de pieles de reno en invierno y con corteza hervida de abedul en verano. Al contrario que los Inuits, los Nenets sí usan fuego para calentarse y no es raro encontrar hornos de leña dentro de los hogares. Ambas construcciones, igloos y chooms, dan a sus habitantes libertad de movimiento, y por extensión ligereza mental a la hora de reanudar camino, por emplear materiales que no tienen por qué ser guardados, almacenados o transportados una vez el campamento se levanta para dirigirse a nuevas tierras, porque dichos materiales (nieve en un caso, y abedul y piel de reno en el otro) se encuentran por doquier en su hábitat natural y así el hogar de estas gentes va con ellos allá donde van, no ya transportados a lomo de sus animales o de sus carros, sino en la esencia misma del entorno que les rodea. Por este motivo las viviendas temporales son de gran valor, ya que cumplen con los requisitos necesarios e indispensables para poder llevar una vida no sedentaria; ligereza, cobijo y mimetismo con el entorno.



[www.mapigil.com](http://www.mapigil.com)[www.blog.mapigil.com](http://www.blog.mapigil.com)

**Háblanos de la serie Protect Me que acabas de presentar en la galería Iguapop.**

Es el trabajo más reciente donde intervienen aspectos de indumentaria. He experimentado con varios formatos y creo que el diseño de patronaje es una de las ramas que me puede ayudar a complementar mis obras. Realicé una serie de vestidos técnicos para niños confeccionados con hule y fieltro, materiales resistentes y protectores. Las niñas, vestidas con esas prendas muestran una fortaleza extraña que se contrapone con su debilidad natural. Para realizar esta serie me he adentrado en la psicología infantil, ya que a pesar de su dulzura muchos niños acaban mandando en casa y manipulando a los mayores a su voluntad. Veo la infancia como tema controvertido de proyección de deseos; los niños imitan a los mayores, quieren ser como ellos, mientras los mayores les educan según sus propias ilusiones y expectativas. Es ahí donde entra la manipulación y el juego de poderes.

**¿Por qué fondos hogareños para alojar a animales de dos cabezas en schinkenbretter...?**

Es una reflexión sobre cómo la dulzura y la cercanía del hogar puede convertirse de repente en el lugar más monstruoso que uno pueda imaginar.

**Y aún tienes otra serie más que habla de la confabulación...**

Sí, hay un libro que se titula El hombre que confundió a su mujer con un sombrero, de Oliver Sacks que explica a la perfección los síntomas de esta patología. Su lectura me impresionó, por eso cuando encontré una serie de fotografías antiguas que pertenecieron al archivo de una vieja escuela, me dispuse a retratar a cada personaje desde esta perspectiva. Detrás del cuadro está escrito el nombre de cada uno de ellos.

**¿Y si ellos llegaran un día a verse y reconocerse?**

Dirían: Oh! My god! Porque son americanos.

**Dentro de poco empezarás a trabajar en la obra que presentas en el BAC108**

Este año haré un mural confeccionado en tiza de colores. Realizaré una imagen de violencia, pero de una manera muy estética. El hecho de que esté realizado en tiza, un material que relacionamos con la infancia y la inocencia, me proporciona de nuevo esa dualidad con la que me gusta trabajar.

**¿Cuál es tu próximo proyecto?**

En julio presento una exposición con algunas escenas seleccionadas de films de miedo bordados sobre tela. Me sorprende la capacidad que tenemos de asimilar imágenes violentas, cada día vemos a alguien apuntando a otra persona en la televisión de nuestra propia casa y ni nos inmutamos. Esas imágenes se convierten entonces en un objeto más que decora nuestra casa.

**Tus sueños motivan...** un mundo paralelo donde la mente está de vacaciones • **Un color...** El plata, porque es el color que contiene a todos en la mezcla de blanco y negro y es la luz y la sombra juntos • **Un olor...** madera mojada • **Freud...** no estoy de acuerdo con su modelo psicosexual, menosprecia a las mujeres y califica la homosexualidad de patología • **El mito de la caverna...** una metáfora dolorosa que nos dice que las cosas no son lo que parecen y lo peor es que nunca sabremos realmente lo que son • **La edad adulta...** En nuestra sociedad es la "mayoría de edad", pero no se puede decir que tu cuerpo y tu mente cumplan años el mismo día • **Has perdido...** alguna posibilidad de haber hecho algo más • **Has ganado...** la experiencia de que vale la pena esforzarse • **Una historia...** las historias de las vidas de gente que conozco.

# La inocencia es peligrosa

## MAPI GIL

De aspecto frágil y absolutamente femenino, esta artista que ahora vive en Barcelona después de saborear las delicias de países como Alemania y Suiza, se entrega a sus creaciones en formatos cambiantes. Aunque siempre diferentes, sus personajes de apariencia inocente, esconden un secreto relacionado con la psicología y las dobles lecturas. El hogar, la niñez y los trastornos de la mente son sus temas recurrentes.





1\_



2\_



3\_



**MAPI GIL**  
[www.mapigil.com](http://www.mapigil.com)

- 1\_ Schinkenbretter
- 2\_ Confabulaciones
- 3\_ Protect me

## ALLAN THE GALLANT

[www.alanthevallant.com](http://www.alanthevallant.com)

# Estándares no estandarizados

Alan the Gallant es el mundo imaginario de Alex Bedoya y Ana Montiel, ese que rompe sutilmente con la monotonía de nuestras casas frías gracias a sus patrones mágicos y algunos efectos psicodélicos. Alex se define como Sir Alan the Gallant, el british clásico y con clase. Lo imagino un hombre seductor, mujeriego y travieso, algo así como un bond, un agente secreto que a pesar de desarrollar sus wallpapers en Barcelona, los lleva, discretamente, a recorrer el planeta con singularidad y en contra de la masificación. Alan the Gallant suena a exquisitez, sutileza y primor. Yo quiero uno s'il vous plaît.



**Alan the Gallant es...** un estudio de diseño galante que hace estampados, ilustraciones, diseño gráfico y de producto, contenidos editoriales especializados. ¡Humor y estilo personal a la par que atemporal! Alan es un hombre de honor, mundo, savoir-vivre, ¡además de un gran coleccionista de zapatos! (risas).

**Alan the Gallant se propone...** colonizar con estampados el planeta tierra gracias a su marca Pattern Tales®, dibujar y diseñar lo inimaginable, volver el día a día menos rutinario y más lleno de colores y formas. ¡Hay que "patternizar" la vida diaria!

**Si quiero un wallpaper para mi casa...** ¡ya empezamos bien esta entrevista! lo puedes comprar pidiéndonoslo por teléfono (+34 93 467 66 46) o por mail ([info@patternales.com](mailto:info@patternales.com)) o también podemos hacerte uno a medida con los bespoke services de Alan The Gallant. De momento trabajamos con pre-order solamente para garantizar una exclusividad y la no-masificación de nuestros productos.

**Los últimos Gallant están...** en la tierra de La Reina Madre, en el Quimet & Quimet o en nuestro estudio sentados frente a la chimenea tomando un té exquisito de cinco especias y galletas de gengibre.

**Y el trend-spotting es para...** Alimentar nuestra infinita curiosidad y ponerla en práctica y uso para clientes. Alan es un devorador de estímulos externos, blogs, revistas, no descansa. Cuando pasea por las calles siempre está elegantemente vestido pero con los ojos discretamente abiertos absorbiendo cada detalle de la ciudad, no se le escapa ni uno.

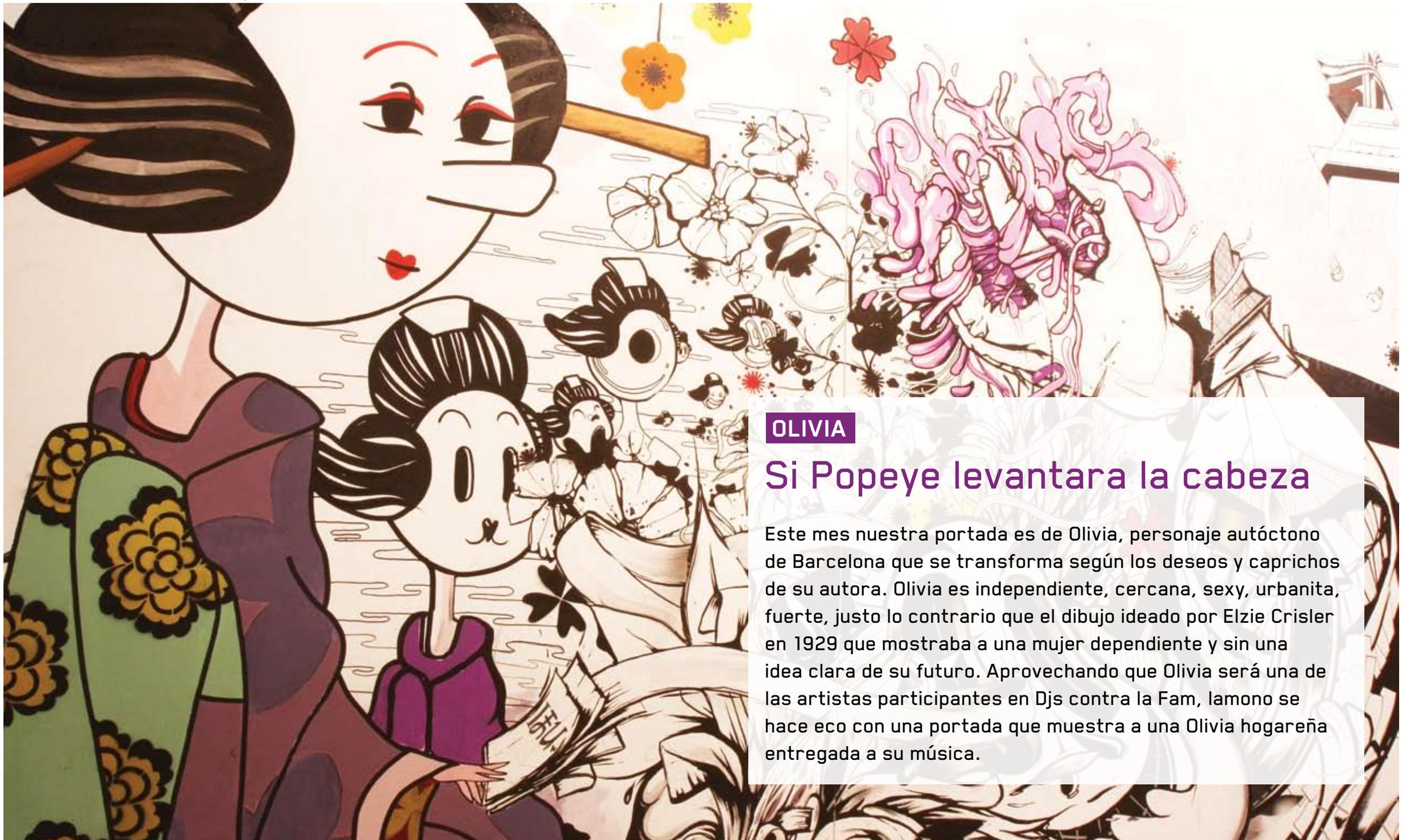
**Alan trabaja para...** diferentes guías y empresas que están interesadas en una visión insider de Barcelona, entre las guías se encuentra Luxe City Guides, Alan es Resident Barcelona Editor para ellos.

**Si frotamos la lámpara de Aladino...** Aparece Alan vestido de dandy con un sinfín de ideas de estampados y aplicaciones para complacer el capricho más inusual. Y sí, concede más de tres deseos (la lámpara es una Pantón original pero con bombillas eco).

**Caleidoscopios...** Podrían parecer los estampados creados por Alan The Gallant. Orgánicos algunos, geométricos otros. Voluptuosos todos y con algunos toques de psicodelia.

**Retos y futuros proyectos...** A Alan le encantan los retos, desde una instalación artística hasta diseñar un estampado para la fachada de un edificio, tiene muchos sueños. En cuanto a futuros proyectos por el momento empezamos con la primera colección de papeles de pared, llevan un estampado hecho a mano llamado Topo Azul. Se lanzó al mercado la semana pasada y el New York Times lo ha publicado dentro de los productos recomendados para este otoño, ¡no damos crédito a la buena acogida! También abriremos nuestra propia e-shop con una variedad de productos, ideales para la navidad.

**Hogar, dulce hogar...** aunque Alan tiene corazón de dandy (y ADN internacional) tiene por hogar y base de operaciones Barcelona. Es un gourmet empedernido, ciclista amateur irremediable y amante del sol. Alguien dijo hedonism.

**OLIVIA**

## Si Popeye levantara la cabeza

Este mes nuestra portada es de Olivia, personaje autóctono de Barcelona que se transforma según los deseos y caprichos de su autora. Olivia es independiente, cercana, sexy, urbanita, fuerte, justo lo contrario que el dibujo ideado por Elzie Crisler en 1929 que mostraba a una mujer dependiente y sin una idea clara de su futuro. Aprovechando que Olivia será una de las artistas participantes en Djs contra la Fam, lamono se hace eco con una portada que muestra a una Olivia hogareña entregada a su música.



“ Olivia surgió hace unos tres años, cuando empecé a pintar en la calle. Me gustaba el nombre y también el personaje, así que decidí hacer una versión actualizada y supervitaminada. Además, dicen que tengo cierto parecido físico con ella. Mi Olivia no conserva prácticamente ningún rasgo de la Olivia original, la segunda es una mujer objeto, una mera excusa para que los dos personajes masculinos se peleen. Mi Olivia representa a una mujer actual, que no se deja dominar, más fuerte e independiente. Es más, ella es la que domina al personaje masculino con el que a veces comparte aventuras, Mr Lost. Mi Olivia es como la base de la pizza, y los personajes con los que la mezclo son los ingredientes. Elijo personajes que me gusten o que representen algo; a veces son personas reales y otras, personalidades ficticias que uso para transmitir una idea. En general, cuando elijo a un personaje no es sólo un homenaje hacia la persona, sino también hacia su actitud y lo que representa. Friliva Kahlo, por ejemplo, representa la fortaleza y la superación. La capacidad de salir adelante y superar las adversidades. Virgilia de Guadalupe es una virgen, me gusta la pintura clásica religiosa, y también me encanta México. Me resulta curioso que la iglesia creara una virgen a la carta, un icono adaptado a los indígenas, marketing religioso. La luchadora es Chun-Livia, un guiño a los videojuegos retro que está basada en Chun-Li, una leyenda de las artes marciales digitales. Otras las elijo porque me gusta su estética o porque son iconos que representan el estilo artístico de una época, como la Venuslivia renacentista. Paradójicamente, Olivia se siente en casa cuando está en la calle. Le gusta mucho viajar y es muy independiente, aunque también admite adopciones en hogares con buena acogida. La calle es el espacio que todos compartimos, permite mostrar lo que haces a todo el mundo. Ofrece texturas, rincones, espacios con carácter propio que enriquecen tu trabajo y, además, te permiten interactuar con otros artistas. Es



un espacio vivo, en constante evolución. El arte en la calle no es permanente, es temporal, y eso es algo que también me gusta, tu trabajo va cambiando hasta desaparecer, en la mayoría de los casos. Tiene un principio y un fin, como si los personajes tuvieran una vida propia. Me gusta mucho el momento de salir a pintar con otros artistas, es interesante ver como trabaja otra gente y también disfruto creando trabajos que se integren con los de otros. Aunque eso sólo podemos hacerlo fuera de Barcelona, porque en el centro siempre termina uno integrándose con la guardia urbana, en lugar de con otros artistas. Barcelona Agonitza es una respuesta a Barcelona Batega, una campaña de autobombo político con fondos públicos. Un intento de recordar a los habitantes de Barcelona que viven en una ciudad que está viva; si realmente lo estuviera, no tendrían que recordárnoslo. El corazón de Barcelona está gris y cada día



más triste, Barcelona No Batega, más bien agoniza. Yo no tengo presupuesto para hacer contracampañas, así que uso mis propios medios de difusión urbana autofinanciada. Aunque con las nuevas medidas cívicas, cada día está más difícil. No creo que sea justo que sólo las empresas y los políticos puedan utilizar el espacio público, precisamente por eso es espacio público, y no privado. Yo empecé a pintar hace más de treinta años y menos de cuarenta. Mi proyecto a corto plazo es participar en el Festival Djs contra la Fam, donde un grupo de artistas y vándalos pintaremos en directo y a largo plazo nunca se sabe... y menos con el nuevo acelerador de partículas. ¿Para qué sirve el arte? El arte no es para algo, sino por algo. Eso es lo grande del arte, que su utilidad está por encima de la funcionalidad. ”

## PISU Y EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS

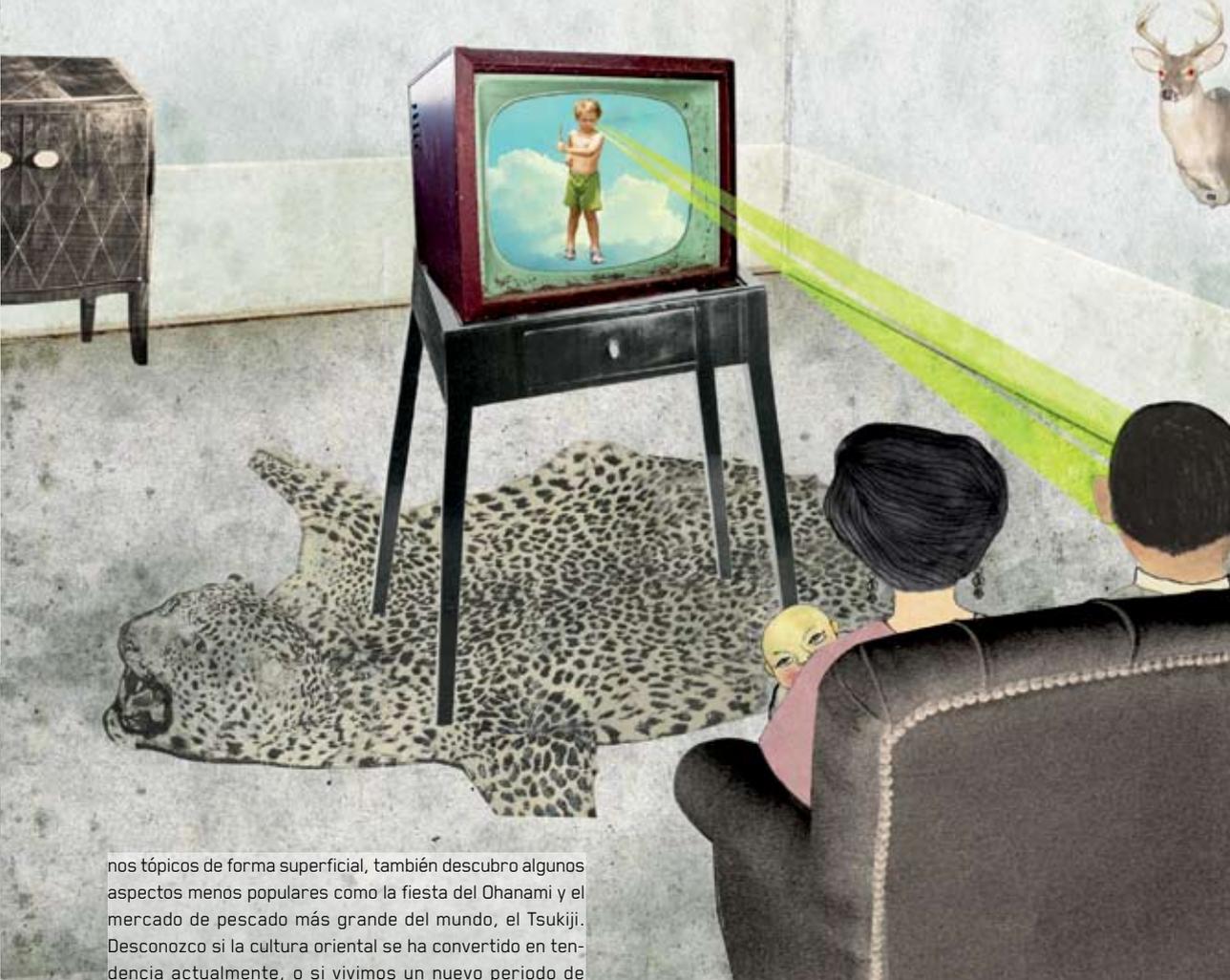
# Viajes imposibles a lugares insospechados

Con el Dioptría de Pau Riba de fondo, Ignasi Pi-Sunyer, Pisu, artista polifacético, creador enfermizo y, en definitiva, outsider, nos regala historias de personajes especiales, trágicos y solitarios entre multitudes, que tratan de escapar de su cotidianidad y reinventar la realidad. Sus ilustraciones, libres de tóxicos mediáticos y tendencias desmesuradas, nos sumergen de lleno en una atmósfera naïf cargada de surrealismo, donde las pinceladas de humor absurdo hacen volar la imaginación de hasta el más cuadrículado. ¿Se acuerdan de cuando dejaron de ser niños?

“ El aterrizaje en el mundo de la ilustración fue una caída libre desde la octava planta del Banco Atlántico, donde trabajaba como abogado en el Departamento Civil, hacia las catacumbas del antiguo Hospital Gótico de la Santa Creu. Allí, en la Escuela Massana, me enseñaron el oficio de ilustrador. Mi modus operandi es lento y caótico. Aunque me adiestraron para planificar bien todas las fases del proceso creativo y para seguir un orden lógico, lejos de automatismos y de improvisación, casualmente hago todo lo contrario, trabajo de una forma muy instintiva, cuando empiezo un dibujo nunca sé lo que va a ocurrir. Descubrir a Dubuffet fue toda una revelación. Su manera de entender el proceso

creativo me ha servido de guía en momentos difíciles. Me ha dado respuestas y me ha quitado el miedo a la hoja en blanco. Me entusiasma su pasión por los dibujos de los niños y los locos, por las personas alejadas del virtuosismo que no buscan el reconocimiento ni el conflicto, sino que dibujan por una cruda necesidad de expresión. Arte puro, arte en bruto. Este espíritu me ha marcado mucho, aunque yo nunca seré un verdadero outsider, estoy demasiado contaminado. En mi trabajo trato de transmitir mi propia mitología personal de la forma más íntima y libre posible. No me interesa el dibujo preciosista vacío de emoción ni los trabajos conceptuales. Como decía Joan Ponç, "para mí el arte no es más que una puerta al misterio y a los secretos que encierra el espíritu". En realidad, me gusta crear personajes tristes dentro de espacios curiosos. Me tira el humor absurdo y me gusta mostrar lo irreal o lo extraño como algo cotidiano. En esta línea, las animaciones de Terry Gilliam en la serie The Monty Python Flying Circus creo que me influyeron para utilizar la técnica del collage, aunque también me fascina toda la tradición dadá, sobretudo John Heartfield y Max Ernst. Ahora, con la fotografía y el retoque digital se nos abre un mundo infinito de posibilidades. Sin





lugar a dudas el collage digital es algo esencial en mi trabajo. A veces puedo pasarme tardes enteras descargando imágenes del Flickr y algunas de mis ilustraciones pueden estar hechas con trozos de más de cien fotos distintas, es un trabajo enfermizo. De todas formas siempre parto del trazo analógico y las técnicas tradicionales. Mi otro gran referente artístico es el expresionismo alemán de entre guerras. Hace más de diez años, creo que fue en el año 97, me llevaron a ver una exposición de George Grosz en el CCCB y me quedé absolutamente conmovido. La ciudad, la familia, el viaje individual, el delirio, lo onírico, la soledad, seguramente sean algunos de mis temas predilectos, pero mis musas son de carne y hueso y las prefiero más bien gorditas. Claro que existen. Suelo perseguirlas por los bosques, los ríos y las fuentes. Si pretendes vivir de la ilustración tienes que estar abierto a cualquier tipo de encargo.

He ilustrado desde prensa hasta proyectos editoriales y libros de artista, pasando por la animación y el mundo audiovisual. También he trabajado para el teatro diseñando las figuras y escenografías del espectáculo teatral de sombras chinas de la Compañía Kiku Mistu. Para mí, cada proyecto nuevo es un experimento creativo distinto. No entiendo de registros ni sigo las tendencias. Tampoco he trabajado para conseguir un estilo característico. Ha sido algo que ha surgido de forma natural, no sé hacerlo de otra forma. Por ejemplo, la serie ilustrada sobre Tokio publicada en el suplemento Culturas de La Vanguardia, surgió como resultado de un viaje que realicé a esa ciudad en el 2006 y que me causó un impacto muy grande, pero justamente no todo lo que vi me gustó. Me encontré con una sociedad muy refinada y jerarquizada, terriblemente consumista y muy tradicional. Aunque en la serie traté deliberadamente algu-

nos tópicos de forma superficial, también descubro algunos aspectos menos populares como la fiesta del Ohanami y el mercado de pescado más grande del mundo, el Tsukiji. Desconozco si la cultura oriental se ha convertido en tendencia actualmente, o si vivimos un nuevo periodo de Japonismo, pero está claro que el exotismo oriental ya obsesionó a los artistas modernistas de fin de siglo. La fascinación es mutua y nunca ha dejado de existir. Ahora me encuentro trabajando en una nueva serie de acuarelas de gran formato y estoy produciendo mi primer clip animado: Delirium. Será una animación de autor en formato vídeo. Está más cerca de la tragedia que de la comedia. El argumento no se centra sólo en el tema del núcleo familiar y la TV, es muy abierto y admite lecturas más profundas. En realidad cuento la historia de un trabajador atrapado en la gran ciudad, un padre de familia en plena crisis existencial que a través del delirio inicia un viaje salvaje hacia un iéxtasis místico! Espero poder estrenarlo bien pronto. También acabo de colaborar en un proyecto editorial muy interesante sobre Paul Auster. Un libro de artista ideado por Eva Morell donde he ilustrado cinco escenas de la película Smoke de Wayne Wang. Sobre mis proyectos futuros, me

gustaría exponer en alguna galería de Barcelona e ilustrar algún video-clip del último disco In Rainbows de Radiohead, pero Thom Yorke tiene el móvil apagado o fuera de cobertura. Si tuviese que escoger entre quedarme en casa o irme, mejor permanecería escondido en el cuarto de los huéspedes: "todo está a oscuras, no pueden verme". Para mí el hogar es un refugio íntimo, a veces apocalíptico a veces dulce. Allí nadie me vigila. Hay pájaros volando por el comedor, y si te aburres puedes conversar con un reno disecado. A tu madre le gusta beber absenta mientras juega al poker, y la televisión es una ventana mágica hacia una realidad paralela. De golpe aparece una misteriosa criatura infantil, una figura ambigua celestial o infernal que desprende rayos electromagnéticos! Empieza el delirio. ”

# Alone

Photography: Esperanza Moya · [www.esperanzamoya.com](http://www.esperanzamoya.com)

Styling: Bernat Sobrebals de kasteel + agent

Hair & make up: Jose Sequi de Kasteel + agent con productos MAC & REDKEN

Model: Christin de La Agencia

Photo assistant: Martí Canillas



Camiseta de tirantes FRANKLIN & MARSHALL, jersey DR DENIM JEANSMAKERS, braguitas WOMEN'S SECRET y cadena THOMAS SABO





Camisa DR DENIM - JEANSMAKERS





Camisa DR DENIM JEANMAKERS, jeans WRANGLER, deportivas DATE y cadena con colgantes THOMAS SABO



Camiseta mlil rayas LOURDES BERGADA, braguitas WOMEN'S SECRET y jeans NUDIE JEANS



Camiseta WRANGLER y braguitas WOMEN'S SECRET



Conjunto ropa interior ANDRES SARDA, camisa REPLAY,  
deportivas (en el suelo parte inferior) J'HAYBER y collar (en la mano) de BLESS

## Contacts

-

BLESS +34 93 304 21 48  
DATE +34 972 269 200  
DR DENIM JEANSMARKERS +34 94 853 41 22  
FRANKLIN & MARSHALL +34 972 269 200  
GUESS BY MARCIANO +34 93 270 38 30  
H&M +34 93 260 86 60  
REPLAY +34 93 488 30 60  
J'HAYBER +34 93 439 73 94  
LOURDES BERGADA +34 93 476 11 86  
NUDIE JEANS +34 972 269 200  
PACO GIL +34 96 539 13 40  
THOMAS SABO +34 93 755 25 76  
WOMEN'S SECRET +34 91 522 00 93  
WRANGLER +34 93 237 83 22

-

Vestido estampado REPLAY, chaqueta lana H&M



# An everyday life interiors magazine



Nacho Alegre



## apartamento

Espacios vividos y decorados por sus propietarios son los que muestra la publicación *apartamento*, una revista de interiores que huye de los hogares diseñados artificialmente para revelarnos aquellos que hablan de las personas que lo habitan.

Annette Merrild



Ye Rin Mok

Cuando entramos en una casa ajena lo primero que hacemos es fijarnos en cómo está decorada: fotografías o cuadros colgados en las paredes se presentan ante nosotros como recuerdos de una vida desconocida, libros y revistas en las estanterías explican los temas que interesan a nuestro anfitrión, esculturas y muebles nos hablan de épocas pasadas, presentes o futuras. Un hogar deja de ser un simple habitáculo cuando las personas residen en él y pasa a ser un espacio vivido, un lugar que sirve de almacenaje para objetos fetiches, libros de cabecera, muebles impensables y rincones sorprendentes que con el paso del

tiempo presencian la intimidad de las personas. Todos los espacios vividos son diferentes entre ellos pero hablan de sus habitantes, nos explican sus sueños, gustos, deseos e inquietudes. Los chicos que forman la revista apartamento se cuelan en casa de los demás para mostrarnos a través de instantáneas el espacio en el que viven sus protagonistas, a la vez que nos dan ideas sobre como decorar nuestra propia casa. Para saber un poco más sobre este proyecto, hemos hablado con Nacho Alegre, codirector de la publicación junto a Omar Sosa, que nos ha explicado que apartamento nació una noche en la que Nacho estaba con Omar "buscando referencias para decorar nuestras casas, en ese momento no encontrábamos ninguna revista que enseñase casas que nos gustasen y mucho menos la forma en que nos gustaría verlas, así que empezamos a trabajar en una. Más tarde incorporamos a Marco Velardi, periodista milanés con el que ya habíamos trabajado y a Albert Folch, el socio de Omar". Tras ver por primera vez apartamento, repentinamente me vino a la mente la mítica sección del iHola! en la que las celebrities más cañís de turno nos invitan a pasar a sus maravillosas casas, nos venden un hogar completamente artificial para que desde nuestro humilde salón (o desde la peluquería) soñemos con un futuro que seguramente nunca llegará. apartamento huye de este tipo de casas, ya que buscan que "uno tenga cierta sensación de realidad, por lo que siempre intentamos que el fotógrafo conozca al personaje y que sean fotos como las que podrías hacer tú mismo de tu casa". En el primer número aparecen casas de personajes relevantes socialmente como Elein Fleiss, cofundadora en los noventa de Purple Magazine o la del director de cine Mike Mills que adaptó con precisión la obra literaria Thumbsucker de Walter Kim a la gran pantalla. Pero el problema de sacar casas de famosos en apartamento es que muchos de ellos han pedido la ayuda de un decorador para anhelar esa casa perfecta, un problema sobre el que Nacho sentencia: "no

Nacho Alegre



Gunnar Knechtel



Aya Yamamoto



Nacho Alegre

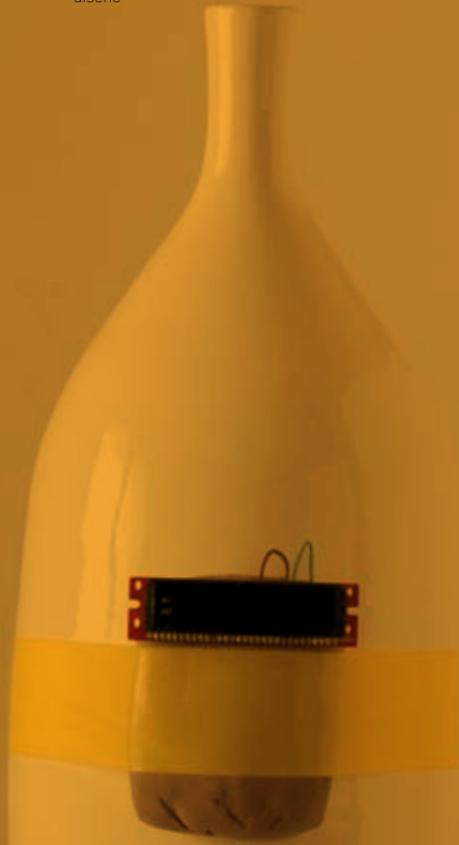


Nskye Parrot

enseñamos casas hechas por decoradores, a menos que sea la suya propia. No tenemos ningún problema con los decoradores pero todo el sentido de enseñar la casa de un personaje es que las casas terminan hablando mucho más de ellos mismos que cualquier cosa que te puedan decir. Si un decorador ha trabajado en ella, la personalidad del personaje queda diluida en la del decorador y para nosotros pierde la gracia". Ver la casa de los demás responde a una de las inquietudes humanas más confesables: la curiosidad, la incógnita de saber lo que habrá en un lugar es uno de los principales motivos por el que puedes hacerte con apartamento y de hecho Nacho lo tiene bien claro, es más, también es uno de los motivos por el que han llevado a cabo este proyecto: "cuando empezamos a trabajar en apartamento buscábamos dos cosas clarísimas, una era inspiración y la otra una excusa para mirar las casas de los demás". El 29 de octubre presentan apartamento 2 en Matters, Nueva York, sobre las casas que aparecen en este número no ha soltado ni prenda, "es un secreto", así que

para desvelarlo habrá que esperar a final de mes, tan sólo nos ha avanzado que entre los propietarios de las viviendas "no hay grandes nombres, seguimos en la misma línea que el número anterior, de momento preferimos evitar la tentación de convertirnos en una revista totalmente pop pero puede que sí lo hagamos en un futuro". Aunque el refranero popular nos diga que "la curiosidad mató al gato", creó que en esta ocasión la curiosidad dará vida al gato o si no, al menos ideas para decorar un hogar lejos de los catálogos de Ikea, y es que este afán por entrar en casa de los demás es una corriente que poco a poco va teniendo más adeptos, sólo hay que mirar el trabajo que Todd Selby muestra en su web theselby.com, con el que es muy probable que los chicos de apartamento colaboren en un futuro.

[www.apartamentomagazine.com](http://www.apartamentomagazine.com)



Xavi Mañosa está detrás de Apparatu, una empresa que se piensa en Berlín y se hace en Barcelona. Es una empresa familiar de cerámica de diseño, de decoración atípica, de jarrones textuales o de piezas irónicas hechas a mano. Da igual el nombre que se le quiera dar, sus jarrones hacen sonreír en todas partes y a veces se rompen.

“ Como artista soy poco sensible, como diseñador no muy serio y como artesano bastante vago. Mis padres son ceramistas y desde muy joven he trabajado con cerámica, aunque es algo que nunca he estudiado. De pequeño quería ser pijo, itodo menos ceramista! Luego el hecho de sólo aprobar la asignatura de plástica y que me marean los barcos me hizo desistir de mis intenciones de dominar el mundo en un yate y me puse a estudiar diseño. Al llegar a Berlín y no tener taller empecé a "pensar" más los jarrones, a dibujar antes de hacerlos, algo así como diseñar, después los hacía en Barcelona cuando iba de visita por un tiempo. Al final, decidí montar un taller pequeño en Berlín y lo llamé Apparatu. El nombre es una mezcla entre alemán mal hablado y catalán mal escrito. Estudié diseño industrial y gráfico en Barcelona. Después

de trabajar de cualquier cosa mi ex novia me propuso irnos juntos a Berlín. Llegué sin conocer la ciudad, pero tardé poco en enamorarme. Es una ciudad muy fácil, iantes de Apparatu sobreviví vendiendo souvenirs hechos por mí en un mercadillo todos los domingos! Pienso en cerámica y veo jarrones por todas partes. No busco ser irónico ni gracioso, es más, me sorprendí sin demasiada alegría cuando la gente me decía lo divertidos que les parecían mis jarrones. Aunque sí que es verdad que intento no tomarme muy en serio la vida de mis objetos. No diseño cosas para que alguien comparta su vida entera con ellas, la cerámica es frágil y si se cae, se rompe, no hago cosas indestructibles. En los diferentes sitios en los que he expuesto (Nueva York, Frankfurt, Estocolmo...) perciben el tono de humor, la diferencia es que en unos

# Apparatu Humor frágil

[www.apparatu.com](http://www.apparatu.com)



sitios la gente es más expresiva que en otros, el carácter norte americano tiene una capacidad increíble para subirle a uno la moral! Mis jarrones van siempre acompañados de una historia. Me divierte mucho escribir esos textos, pero son absolutamente intrascendentes, en ningún caso una descripción objetiva de mis piezas, rozan el absurdo y eso me hace sentir que hago lo que quiero. El jarrón está para convivir con él y su historia desaparece una vez el jarrón está en casa. Me cuesta decidir qué cosas me parecen bonitas, me es mucho más fácil decir lo que veo feo. Feo es todo aquello a lo que le ves las intenciones: me parecen feas las empresas de decoración que diseñan objetos en función de si es verano o invierno, los coches Opel, los Tag Heuer, los bancos, el diseño del nuevo DNI y del pasaporte español. Me inspiro mucho en la cotidianidad, en los objetos que me rodean, sobre todo cuando viajo, porque entonces los objetos cotidianos cambian. El jarrón me permite jugar con la decoración sin molestar al diseño o al arte. De todos mis jarrones mi favorito es El Rectificador, ime parece bonito, feo, absurdo y práctico a la vez! Es un aparato para reutilizar las antiguas figuras como floreros de porcelana, ya que la mayoría tienen un agujero en la base, solo hay que darles la vuelta. El concepto es un cosa y la técnica otra muy distinta. En Apparatu hacemos los jarrones a mano, algunas piezas a torno y otras a molde, usar un proceso o el otro no le resta valor. No creo en la exclusividad, y aún menos en las series limitadas. Convertirnos en una gran empresa no es la idea, pero vendemos en diferentes partes del mundo como Europa, Estados Unidos o Japón.

En Apparatu estamos por ahora mis padres y yo. ¡Una empresa súper familiar! Mi taller de Berlín es pequeño y me faltan siempre cosas, por eso cada dos meses voy a Barcelona y trabajo en el taller de mis padres. Es una antigua fábrica de techos altos, un lugar precioso con todo lo que necesito. En Berlín estoy todo el día con el ordenador, en Barcelona, me aíso en el taller y tengo muy poca vida social. ¡Tengo dos vidas paralelas! De todo el proceso, la parte que más me gusta es la de sentarme a trabajar tranquilo con una pieza, es la parte más espiritual, como entrar en un estado de conciencia modificado, me quedo absorbido por lo que estoy haciendo. Lo agradezco mucho, sobretodo porque siempre he tenido problemas de concentración. También disfruto una barbaridad viendo las piezas cuando salen del horno, la cerámica tiene esa magia, haces una cosa, la metes en el horno, esperas una noche y al día siguiente sale algo hecho por otro. Ahora estoy preparando otros proyectos con gente que he ido conociendo y que ya son amigos. Son artistas, industriales y gráficos, porque por ahora Apparatu son cosas que he hecho yo pero mi intención es producir también el trabajo de otros. Ahora estoy diseñando junto a un estudio de diseño berlinés (Mashalla) una colección de jarrones y un proyecto de iluminación. Con P.L.F (Pot Liberation Front) me dedico al intervencionismo callejero. La idea nació en Berlín, donde siempre te sorprenden pequeñas anarquías como ver flores plantadas al pie de un árbol. A partir de ahí se nos ocurrió colgar jarrones en la calle para que cualquiera pudiera ponerle flores, como si del jarrón de su casa se tratase. Queremos humanizar la ciudad con un jarrón predispuesto a que lo usen, lo roben o lo rompan. La ciudad es quien decide que pasará con él. De momento, P.L.F ha llegado a Berlín, Londres y Nueva York y dentro de poco aterrizaremos en Barcelona. Lo importante no es quien cuelga el jarrón, sino el vecino que le pone las flores. Me gustan las cosas hechas con amor y Hella Jongerius ha sido un gran referente para mi trabajo. Vivir de aquí para allí hace que sea difícil saber donde está mi casa, así que considero mi hogar allí donde esté la cama en la que mejor duermo, y la mía está en Berlín. Sólo me siento a gusto en una casa que se pueda usar; mesas sin manteles y manteles sin posavasos. En mi casa la estética es muy accidental, vivo con tres amigos y las partes comunes son confortables y hogareñas. Si tuviese que decorar el piso sacaría cosas más que meter, me gustan los espacios grandes, con poco hay menos a ensuciar y las cosas lucen más. Este es mi hogar ideal, dulce hogar. ”





Ocupar. Alquilar. Vivir de prestado. ¿Comprar? No queda más que fantasear sobre el futuro, armarse de coraje y continuar pensando en que ganaremos la ONCE algún maravilloso día. Claro que somos capaces de transformar en hogar cualquier lugar que se nos presente. Administrar el espacio y hacerlo nuestro sabiendo que llegará el día en que el casero decida venderlo; la policía echarnos para construir un edificio o aumentarnos la renta de forma que no podamos con ella. Las alternativas no son muchas pero la idea de un mundo mejor está llegando de diferentes partes del planeta. Tal vez, si lo haces tú mismo, puedas encontrar la forma de ser propietario y cumplir tu sueño. Aquí algunos ejemplos.



# DO IT YOURSELF

BUSCANDO UN HOGAR

[www.earthship.net](http://www.earthship.net)



¿Quiere alguien encadenarse a un banco de por vida para acceder a una vivienda propia? Esta es una pregunta que muchos se hacen y que gran parte resume en un monosílabo: no. El panorama se presenta oscuro con un incremento irracional del valor inmobiliario y la ausencia de una política de gobierno acorde a las circunstancias. V de vivienda es un movimiento, principalmente joven, que lucha por este derecho y sale a las calles a decir basta a la especulación y a la destrucción de zonas naturales. En diferentes ciudades europeas los subsidios públicos se traducen en ayudas (verdaderas) a la renta; multas a aquellos que tienen sus propiedades vacías más tiempo del establecido y la compra de viviendas privadas en desuso para el posterior aprovechamiento social. Es en estos mismos países donde se están generando nuevas alternativas a la construcción clásica transformando en hogar espacios que solían tener otro uso o que antes no eran más que basura. Earthship es una iniciativa que anima a que cada cuál construya su propia casa o a prescindir de los materiales tradicionales. Olvídate de las medianeras de hormigón y del tejado. Hazte un albañil, conviértete en un peón de obra. Las bioestructuras son el leit motiv del proyecto que busca una mejor armonía con la naturaleza contaminando lo menos posible. Para llevar a cabo este reto debemos reciclar neumáticos, latas, botes de refrescos, tierra, lana de oveja (como aislante), maderas y todo aquello que creamos resistente a las inclemencias climáticas. En al menos un año el hogar toma forma y su condición es perfectamente habitable. Algo que a primera vista puede hacernos dudar es la durabilidad de la estructura. Earthship fue pensando por expertos y cada paso del montaje está supervisado por ellos. La rapidez y el bajo coste comparado con la construcción tradicional hace que, incluso, se pueda pensar en remodelaciones y

una futura ampliación del espacio. Esta idea está inspirada en la película Guerreros de la basura, que se centra en la vida del arquitecto Michael Reynolds, pionero en este tipo de construcciones. La segunda opción que se presenta es vivir dentro de un container. Si en las grandes ciudades ya no es novedad que un piso de 30 metros cuadrados (donde la cocina, el comedor, lavabo y dormitorio son prácticamente un solo espacio) supere el precio de alquiler imaginado; esta idea no tiene por qué asustar. Container City plantea estas estructuras como una posibilidad que además, léase este dato: pueden encontrarse por unos 1000 euros. Se caracteriza por un cerramiento hermético, una estética actual adaptable a cualquier ambiente y un sinfín de combinaciones acordes a los gustos y necesidades del usuario. Además, si tienes problemas con los vecinos o el clima hace mecha en tu vida cotidiana puedes cambiar de barrio moviendo tu hogar al destino que más prometa. Siguiendo en la línea del ejemplo anterior, una tercera alternativa serían los antiguos tipis (teepees). Lugares a prueba de viento, tormenta e incluso fuego que varían su tamaño según la utilidad que el cliente vaya a darle. [www.tipis.co.uk](http://www.tipis.co.uk) los hacen para festivales, campings, para el jardín de casa o bien para algún evento encomendado como una rave. El valor oscila bastante pero es posible encontrar un hogar para dos personas por unas 2.800 libras, para muchos, una o dos cuotas de una hipoteca. Los tiempos cambian y el derecho a una vivienda digna parece descansar en un sueño obligadamente postergable. El medioambiente suplica atención para seguir soportando y el humano comienza la búsqueda de una nueva forma de adaptar su hogar a las necesidades impuestas por el sistema. Estas quizás no sean soluciones inmediatas pero sí nuevos caminos hacia un objetivo que hoy en día parece imposible. **Do it yourself.**

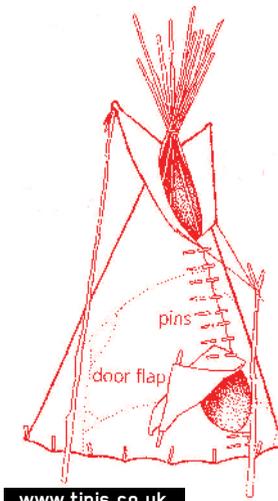
[www.containercity.com](http://www.containercity.com)



[www.containercity.com](http://www.containercity.com) / © Sarah Hewson



[www.containercity.com](http://www.containercity.com) / © Nigel Reid-Foster



[www.tipis.co.uk](http://www.tipis.co.uk)





# IN-EDIT BEEFETER

## Encuentro de estrellas

Por el Festival de Cine Documental Musical In-Edit Beefeater han pasado los nombres más ilustres del panorama musical. Love, Leonard Cohen, The Fall, Kurt Cobain y Blondie son sólo algunos de los personajes que ocuparon la pantalla grande el año pasado. En esta sexta edición la apuesta sigue siendo arriesgada y original. ¿Los documentales? Joy Division, James Brown, Nina Simone, el heavy metal en Bagdad o las locuras de Brian Wilson. En la sección London Backstage inaugurada por Don Letts el año pasado, Albert Maysales ofrecerá cátedra acerca de sus mejores producciones del género. Para facilitaros esa difícil tarea de destacar en rojo sobre el programa los documentales imprescindibles, lamono se atreve a lanzar sus favoritos de algunas categorías que nos hemos inventado. Otra es que os pidáis fiesta en el trabajo durante toda la semana y no salgáis del cine hasta que no se os queden los ojos pequeños.

[www.in-edit.beefeater.es](http://www.in-edit.beefeater.es)

Del 23 de octubre al 2 de noviembre en el Club Coliseum y cines Aribau.

### LAMONO RECOMIENDA...

#### Oficialmente imprescindibles



#### → JOY DIVISIÓN / GRANT GEE

Reino Unido - 2007 - 35mm - 96'

El documental de la formación más inquietante de la escena Manchester ha llegado al In-Edit Beefeater y brindamos por ello. Ian Curtis fue el líder de una generación de melodías oscuras, pasajes narcóticos y tristes finales; pero también el punto de partida del intransferible sonido de los 80. Grant Gee presenta la historia contada por los miembros de la banda que viven, un repaso por esos años que cambiaron el mundo de la música. La propuesta se vuelve aún más interesante si añadimos que el director estuvo nominado al Grammy para Mejor Vídeo en Formato Largo por sus documentales sobre Radiohead y Gorillaz.



#### → LOQUILLO. LEYENDA URBANA

Carles Prats / España - 2008 - Digibeta - 110'

Si el rock and roll español necesitara un sólo nombre podría ser Loquillo. A 30 años de su primer concierto en la Sala Taboo de Barcelona, este mito del barrio obrero del Clot, es una figura que trasciende con creces las fronteras llevando allí a donde va la cultura urbana de este país. En las manos de Carles Prats cayó su primer vídeo, ahora este largo promete hablarnos de la vida de un rocker singular.



#### → NINA SIMONE, LOVE SORCERESS... FOREVER

René Letzgs / Francia - 2008 - Betacam SP - 79'

Setenta y nueve minutos de elegancia y buen gusto es lo que nos espera en uno de los documentales más intensos. Nina Simone habla por sí sola. Este film asegura hacer caminar al espectador junto a la diva, transmitiendo la misma pasión que ella tenía por el soul. El racismo y el agobio americano la trasladan a Francia; legando sus mejores conciertos a Europa. Para aquellos que no tuvieron la oportunidad de sentirla en directo, ésta puede ser una buena forma de acercarse a sus vibraciones.



#### → THE NIGHT JAMES BROWN SAVED BOSTON

David Leaf / EEUU - 2008 - Digibeta - 66'

El film de David Leaf confirma que la música puede ser una herramienta para la paz. El 5 de abril de 1968 una ola de protestas en las ciudades más importantes de Estados fue la respuesta inmediata al asesinato de Martín Luther King. Nada parecía detener la protesta hasta que un concierto de James Brown hizo de mediador para que el pueblo se tranquilizara y detuviera la violencia que se estaba gestando. Un documental que habla de un artista capaz de lograr a través de la música lo que el gobierno no pudo conseguir.

## LAMONO RECOMIENDA...

## Raíces



## → DIXIE CHICKS: SHUT UP AND SING

Barbara Kopple / EEUU - 2006 - 35 mm - 93'

El conjunto country más famoso de Estados Unidos, Dixie Chicks, lideraba ventas en el año 2003. El documental registra la censura que la formación padeció tras una serie de declaraciones en contra del presidente Bush. Con el éxito a sus espaldas, se les boicoteó en las radios, recibieron amenazas y hasta cargaron con un desprestigio continuo por parte de los medios de comunicación. Otro de los lados oscuros del gobierno americano actual.



## → CORAÇÃO VAGABUNDO: CAETANO VELOSO

Fernando Grostein Andrede / Brasil - 2008 - 76'

Caetano Veloso fue siempre un poeta musical provocador. Con È proibido prohibir, desafió a la dictadura brasileña teniendo que exiliarse en Londres, lejos de su tierra querida. Un corazón vagabundo, un representante indiscutido de la Tropicalia y un personaje admirado en todas las latitudes. Este registro muestra a Caetano en todas sus facetas, siguiendo sus convicciones y haciendo de la canción su escudo en tiempos difíciles.



## → CAFÉ DE LOS MAESTROS (TANGO)

Miguel Kohan / Argentina - 2007 - 35 mm - 92'

Gustavo Santaolalla se propuso la difícil tarea de juntar a las más grandes figuras del tango. Al mejor estilo Buena Vista Social Club de Ry Cooder, junta en el Teatro Colón porteño a Mariano Mores, la cantante Nelly Omar y un buen número de personajes de increíble sustrato cultural, que formaron escuela y representaron las raíces de la cotidianeidad argentina. Las orquestas elegidas son: Troilo, Di Sarli, Pugliese y D'Arienzo. Un equipo completo.



## → ESTRELLES DE L'EXTRARADI

Genís Cormand i Pere Lopez / España - 2008 - 46'

Tremendo, Arianna Puella y Mai protagonizan este film como cantantes de rap que han sabido formarse en zonas periféricas de las grandes ciudades catalanas. El extrarradio es la zona más prolifera para la cultura hip hop nacional, donde se han cocido los mejores repertorios del estilo, dotados de un carácter social auténtico que documentan un modo de vida lleno de significados.

## Los fuera de serie



## → BEATIFUL DREAMER:

BRIAN WILSON AND THE STORY OF SMILE

David Leaf / EEUU - 2004 - 120'

Smile es la obra más polémica que Brian Wilson y Van Dyke Parks decidieron emprender un día. Allá a mediados de los 60, el mundo esperaba ansioso el nuevo trabajo de los Beach Boys, sucesor del impecable Pet Sounds. Víctimas de las sustancias del momento, LSD y compañía, la extravagancia y la presión que el lanzamiento sugería, estos dos talentos hicieron un trabajo que nada debió gustarles al resto del grupo. El rechazo fue determinante y el disco no salió. Fue en el 2004 que Wilson decidió terminar lo empezado y entregó una verdadera pieza maestra de la psicodelia. La historia, en el documental.



## → HEAVY METAL EN BAGDAD

Julian Moretti &amp; Suroosh AviEEUU - 2007

Digibeta - 84'

No es fácil imaginar una banda de heavy metal en Bagdad. Acrassicauda es el nombre de la única formación del estilo en esa ciudad que ha logrado sobrevivir a los prejuicios, las guerras y las prohibiciones, haciendo de la música una forma de vida. El film muestra sin tapujos la autenticidad y la perseverancia de la juventud en momentos donde la vida pende de un hilo. Cita de ineludible contenido social.

## Made in Spain



## → SURFIN' BICHOS. BUZOS HACIENDO SURF

Rogelio Abalde / España - 2008 - Digibeta - 100'

Albacete fue el lugar que vio crecer a Surfin' Bichos, formación versátil donde las haya, capaz de hacer una balada y explotar en guitarras de un momento a otro. Ellos son los protagonistas de la escena indie de principios de los 90, generando una nueva forma de entender la música y haciéndose eco de Sonic Youth o Violent Femme. El estudio La Nube decide mostrarnos la gira de regreso, según ellos mismos: la mejor de sus vidas.

DISPARADOR A CRISTIAN PASCUAL  
(Co-Director del Festival)

**El In-Edit.Beefeater puede definirse como...** un festival de cine pero también de música o un festival de música pero también de cine.

**Sus expectativas son...** mantenerse como el escaparte de documentales musicales del país y, si se puede, seguir creciendo.

**Este año incorpora...** actividades paralelas como mesas redondas y master clases. Y un cine precioso, el Club Coliseum.

**Desde la aparición del In-Edit.Beefeater el documental musical...** al fin ha encontrado un lugar en el que exhibirse con normalidad

**El documental imperdible es...** jeejeje... eso no se pregunta... es como preguntar por tu hijo favorito, ¿no?

**La sorpresa...** Gonzo, por no ser musical de contenidos, pero a la vez ser un excelente documental rock.

**El curioso...** El documental sobre Rocky Ericksson

**El delirio...** A technicolor dream.

**El más folklórico...** A la diestra del cielo o Dame Veneno.

**Las recomendaciones especiales son...** los clásicos de Albert Maysles, Gimme Shelter, por ejemplo.

**El In-Edit.Beefeater le dice al lector que...** se reserve la agenda, que el Festival viene este año cargadito.

2008  
artfutura

## máquinas y almas

Barcelona. Mercat de les Flors  
23 - 26 Octubre

[www.artfutura.org](http://www.artfutura.org)  
[www.maquinyalmas.org](http://www.maquinyalmas.org)

### CIRCUITO FUTURA

Octubre - Noviembre

Alicante - Aula CAM

Cádiz - Baluarte de la Candelaria

Granada - Parque de las Ciencias

Gijón - La Laboral

Madrid - La Casa Encendida

Murcia - Puertas de Castilla

Murcia - Espacio XTRA

Palma de Mallorca - Centre SaNostra

Valladolid - Museo Patio Hereriano

Vigo - MARCO

Zaragoza - Centro de Historia



Build **air**  
ingeniería y arquitectura



internet

t: andres.colmenares / ptqk / gorka.meneses

## Monoticias de Stolichnaya by The Trend Net.com

The Trend Net → the online community of the internet trend seekers ←  
te presenta las últimas tendencias de e-commerce,  
blogosphere y media de internet.

e-COMMERCE → **Polo Ralph Lauren lanza**

**compras móviles.** Imagínese que va camino a casa después de un día pesado de trabajo. Mientras cambia el semáforo para cruzar la calle, su mirada se desvía hacia una valla de su marca de ropa favorita. En ella un modelo muestra con todo el estilo una chaqueta de la última colección. En cuestión de segundos ud. se imagina en esa valla, con esa chaqueta, con toda la actitud. La quiere comprar ya mismo pero es tarde y las tiendas han cerrado. No importa. Ud. saca su móvil y con toda la decisión del mundo apunta hacia esa valla, captura un código de barras y después de unos clicks, la chaqueta es suya. ¿Cómo es esto posible? Una tecnología emergente, con varios años de uso en mercados asiáticos, capaz de conectar el mundo digital con el real hace posible esta maravilla. Los QR codes (o códigos de rápida respuesta -quick response codes-), que son el estándar en Japón, pueden almacenar mucha más información que un código de barras tradicional y la gente puede escanearlos usando sus móviles en afiches, avisos y tarjetas de negocios para obtener información adicional sobre películas, productos, eventos, lugares, personas, etc. En Estados Unidos, Polo Ralph Lauren se ha convertido en el pionero del uso de esta tecnología en el campo de la moda a través del sitio de m-commerce (m.ralphlauren.com).

[http://about.ralphlauren.com/mobile/default.](http://about.ralphlauren.com/mobile/default.asp?ab=footer_banner_QR_code)

[asp?ab=footer\\_banner\\_QR\\_code](http://about.ralphlauren.com/mobile/default.asp?ab=footer_banner_QR_code)

BLOGOSPHERE → **Sin comentarios.** "Zero Comments. Blogging and Critical Internet Culture" es un jarro de agua fría en plena euforia del fenómeno blog. Su autor es el siempre cáustico y cínico Geert Lovink, director del Institute for Networked Cultures, que se define a sí mismo como un "pragmático radical". Lovink elabora una teoría general del blogging que desmonta uno a uno todos sus lugares comunes. Nada de relación entre blogging y medios de comunicación de masas. Los blogs son una forma de impulso nihilista que vacía las estructuras de significado y crean una nueva jerarquía digital basada en el ranking, los tags y los comentarios. "Zero Comments" analiza también la globalización de



la red a través de los blogs, la pérdida de peso de la cultura digital occidental y la emergencia de nuevos actores como China, India y Brasil.

<http://networkcultures.org>

MEDIA → **TV a la carta. Aquí y ahora.** Desde hace meses proliferan en la Red páginas en las que podemos ver cualquier contenido audiovisual en prácticamente cualquier idioma sin tener que descargarlo en nuestro ordenador, esto es, en streaming y sin quebrantar ninguna ley de propiedad intelectual. Series, películas, documentales, animación, porno. Últimas novedades y clásicos. Prácticamente todo, e inmediatamente después de haberse publicado, emitido en TV o proyectado en el cine. La marea es incontenible y va a modificar radicalmente el modelo de negocio de productoras y distribuidoras audiovisuales. Hoy las primeras venden los derechos a las segundas, y el público compra a estas últimas en forma principalmente de TV de pago o viendo anuncios. Mañana, si la industria no pone remedio, el contenido circulará gratuitamente en la Red de un modo masivo y gratuito y el modelo actual se colapsará. No hay bola de cristal, pero para saber que estamos al principio del final de una era no hace falta ser adivino, sólo hay que navegar. Una pequeña muestra en:

<http://surfthechannel.com>

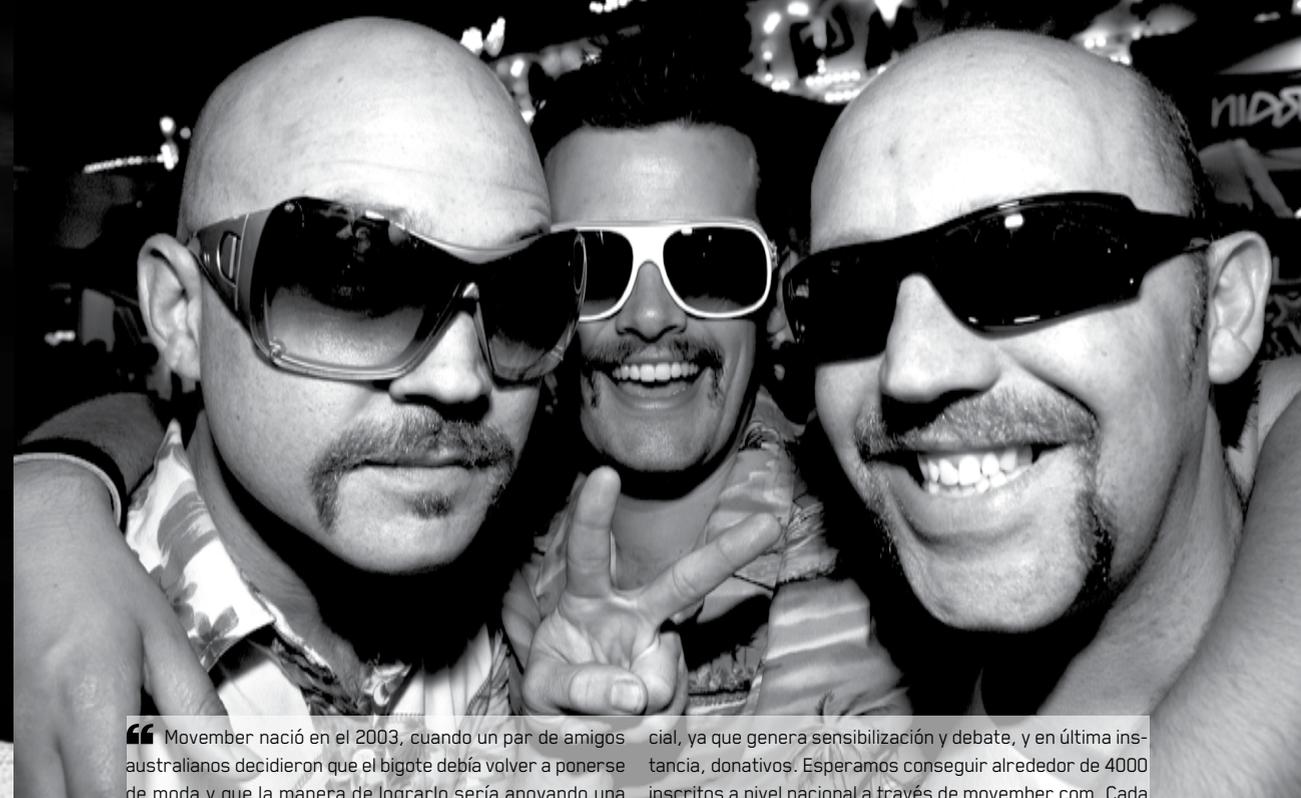
Más tendencias de internet en: [www.thetrendnet.com](http://www.thetrendnet.com)

# Movember

## ¡ATRÉVETE CON EL BIGOTE!

[www.movember.com](http://www.movember.com)

El cáncer de próstata es el problema de salud más común del siglo XXI y se habla muy poco de él. Los motivos: la vergüenza, el vacío de campañas oficiales y la falta de consciencia. Movember es la iniciativa que, a través de una curiosa competición, decide abrir el debate, sensibilizar a la sociedad informando y financiar proyectos destinados a dar resultados directos. La consigna para participar alienta a que dejes crecer tu bigote, tanto solo como en grupo y procures recaudar la mayor cantidad de donativos posibles. Una buena forma de ponernos a prueba, difundir el mensaje y cambiar la manera de cuidarnos. Charlamos con David Cuspi y Marta Roca, organizadores de Movember Barcelona, para que nos expliquen mejor.



“ Movember nació en el 2003, cuando un par de amigos australianos decidieron que el bigote debía volver a ponerse de moda y que la manera de lograrlo sería apoyando una buena causa. Se dieron cuenta de la falta de organizaciones benéficas que se centraran en la salud del hombre y las piezas empezaron a encajar. Con el apoyo de amigos dispuestos a dejarse bigote, se celebró el primer Movember y así se convirtió en el emblema, el símbolo, el 'pin' del movimiento! La primera edición contó con treinta inscritos, pero ya en el tercer año se alcanzó la cifra de 10.000 y se recaudaron 1.2 millones de dólares para la Prostate Cancer Foundation de Australia. Nos parece que mucha gente había estado esperando que existiera un evento de este tipo para poder involucrarse y participar. Queremos incitar a los hombres a que hablen de salud, crear debate, informar, dar apoyo, sensibilizar sobre la importancia del diagnóstico precoz y recaudar fondos para poder financiar proyectos concretos con resultados tangibles. Además, dado el aspecto participativo y lúdico, pretendemos desatar ese espíritu de camaradería entre hombres, su lado competitivo y vaya, isu sex-appeal! Aunque en Movember participa gente de todas las edades, la media de edad es de 31 años. Estamos hablando de un público muy activo, que socializa a través de Internet. El espíritu de Movember lo crean los inscritos, con sus motivaciones personales, con sus propias experiencias y queremos darles las herramientas para que puedan comunicarse entre ellos y divertirse, al mismo tiempo que transmiten el mensaje. La participación es cru-

cial, ya que genera sensibilización y debate, y en última instancia, donativos. Esperamos conseguir alrededor de 4000 inscritos a nivel nacional a través de [movember.com](http://movember.com). Cada persona puede involucrarse de diferentes maneras, aportando su grano de arena. También es muy importante el apoyo de empresas y organizaciones, ya que la mayoría de los participantes se inscriben en equipos, con sus compañeros de trabajo, amigos, incluso familiares. Cada año se diagnostican alrededor de 13.500 casos de hombres con cáncer de próstata y más de 5.900 mueren del mismo, cifras similares a las del cáncer de mama. Es uno de los grandes problemas de salud del hombre en el siglo XXI y pese a ello, se habla poco. Muchos hombres no son conscientes de que les puede pasar a ellos. ¡Y el riesgo aumenta a los 40 años! Además está asociado a ciertos tabús (por su impacto en la calidad de vida sexual de los afectados). Desgraciadamente, en estos momentos no es un cáncer público y no existe mucha difusión o sensibilización, de aquí la importancia de "salir del armario" y hablar sobre este tema. La buena noticia es que, con diagnóstico precoz y el tratamiento adecuado, tiene un alto índice de supervivencia. No conocemos de ninguna otra iniciativa relacionada con la salud del hombre que tenga un planteamiento similar, con un espíritu lúdico y un toque irreverente. Participar es muy sencillo. Los participantes, conocidos como MoBros, se inscriben en [movember.com](http://movember.com), empiezan el día 1 de noviembre totalmente afeitados y dejan crecer el bigote durante todo el mes, iniciando así la campaña para recau-



dar fondos. Básicamente, se convierten en vallas publicitarias de la acción. Y las mujeres también participan, dando apoyo, organizando equipos, recaudando y difundiendo. Las inscripciones pueden ser individuales o en equipos. Los inscritos recaudan fondos solicitando donativos a familiares y amigos. Los donativos son la muestra de apoyo y el reconocimiento que premia a los participantes por su compromiso con la campaña. Al final de mes se celebra la Gala de Clausura, donde se entregan los premios nacionales (patrocinados por nuestros sponsors). La Gala es la culminación de la campaña y la manera de celebrar y dar las gracias a los participantes por su apoyo a Movember. En la Gala, un jurado selecciona de entre los asistentes a los mejor caracterizados con su bigote, y una vez en el escenario, el público decide quien gana. Se entregan premios al mejor Mo Bro caracterizado (disfraz y bigote conjuntado), la mejor Mo Sista (la chica con más glamour / disfraz), el mejor Mo pornstar /sexi / Gigoló), el mejor Bro and Sista (chico acompañado de chica-s), el mejor Team, el Mo más pobre (el bigote menos poblado) y el Man of Movember (El mejor Mo Bro de la fiesta). Existen también premios al que más recauda individualmente o en equipo y al mejor MoSpace (Blog). Y como premios internacionales, el mejor Mo (bigote) con famoso, el que más recauda y la coronación del International Man of Movember. Se puede hacer un donativo a un Mo Bro a una MoSista, a un equipo o directamente a Movember. Todos los donativos son personalizados y no existe donación mínima ni obligada. Así, la forma de comunicar es total-



mente diferente a cualquier campaña hecha hasta ahora por una causa de este tipo. Un espíritu lúdico por una causa seria. La sensibilidad existe, pero los hombres aún dan poca importancia al diagnóstico precoz y a los controles rutinarios. Tenemos que concienciar sobre estos temas y cambiar la cara a la salud del hombre. A los lectores de lamono les diría que se atreven a dejarse bigote, que se inscriban con amigos. Llevar bigote todo un mes es una experiencia interesante, personal, sin duda totalmente nueva para muchos y añade un punto diferente a todo lo que haces y piensas. Que hablen de salud con amigos, con sus padres, que pregunten. Les pediríamos participación e implicación para llegar a conseguir sensibilizar y concienciar a la sociedad. ”

**Gala de Clausura en la Sala Luz de Gas  
30 de Noviembre.**



Bjork Wanderlust

### ArtFutura '08

#### Máquinas & Almas

La decimonovena edición del festival creado para todo amante del new media, el diseño interactivo, la animación digital y los videojuegos, llega a Barcelona con un extenso programa que explorará los proyectos más importantes en el panorama mundial. El Mercat de les Flors de Barcelona acogerá cuatro intensos días de presentaciones, conferencias, talleres, instalaciones, exposiciones y actuaciones en directo. Simultáneamente, en museos y centros culturales de otras diez ciudades del país hará parada Circuito Futura, con el amplio programa audiovisual del festival y, en algunas sedes, la videonección directa con el programa de conferencias en Barcelona. A la vez Máquinas y Almas, impulsada desde ArtFutura y comisariada por Montxo Algora y José Luis de Vicente, se presenta en el Museo Nacional Reina Sofía de Madrid desde el 26 de junio hasta el 14 de octubre. ArtFutura 2008 analizará asimismo el estado actual del diseño digital, los efectos especiales y los videojuegos.

**Del 23 al 26 de octubre. Mercat de les Flors. Barcelona.**  
**www.artfutura.org**

**LA Loge** SALÓN DE IMAGEN

PL. RIUS I TAULET, 11 ~ 08012 BARCELONA ~ T: 93 238 67 22  
HORARIO: L ~ V de 11h a 20:30h y S de 11h a 19h  
CORTE ~ COLOR ~ PEINADOS ~ TRATAMIENTOS

Itxura... Izaeraren Islada



Night of the brain



Rpm



Daryl



First Aid Kids



## Djs contra la fam

### Beats Humanitarios

En octubre la escena electrónica elige pinchar la palabra solidaridad. El Festival **Djs CONTRA LA FAM** se celebrará en el Mercat Fira de Bellcaire (Encants Vells), un lugar con larga trayectoria en Barcelona donde conviven lo viejo, lo nuevo, lo reutilizable y una gran parte de comerciantes excluidos de los circuitos habituales. El plan es acercarse al mercado sobre las doce del mediodía y disfrutar de un domingo diferente hasta la medianoche. La programación comienza con una Feria de Entidades (gratuita) donde se congregarán veinte stands de asociaciones no lucrativas, que trabajan durante todo el año en talleres y cursos para el aprendizaje cultural de los más desfavorecidos. P.A.C.A.S es la iniciativa que el festival propuso para trabajar en esta formación desinteresada. Profesionales de la música, la fotografía, el vídeo y una larga lista de colectivos dedicados a actividades tecnológico-culturales se comprometen a impartir clases a aquellos que no pueden acceder a ellas de otra forma. A partir de las 16h comienza el despliegue de propuestas electrónicas, vídeos y street art organizados en dos escenarios. El cartel incluye a Secret Cinema (Jeroen Verheij) que visita Barcelona por primera vez con motivo del festival y asegura una velada de beats desenfrenados. Este holandés ha recibido dos premios Update Dance Awards y es figura dentro del techno internacional. La lista se ensancha con nombres como Paco Osuna, Argenis Brito, Chymera, First Aid Kids, Guillamino, Night of the Brain, d.a.r.y.l y los scannerdjs. A esto hay que sumarle la Zona de Relax a cargo del colectivo ecológico Hamaka, una instalación dispuesta para descansar y disfrutar de la comodidad que se necesita un domingo. Bajo el nombre Vaqueros de Barcelona, los mejores street artists le pondrán color a la fiesta haciendo usos de sus mejores técnicas graffiteras en directo. Importante es destacar que el beneficio del festival se donará a cuatro entidades de la ciudad que atienden a personas en situación o riesgo de indigencia con problemas de drogodependencia y SIDA. Allí se reformarán cocinas, comedores, se comprarán electrodomésticos y se procurará mejorar la calidad de vida de los usuarios. Así que ya saben, ese domingo no hay nada mejor que hacer. **Djs CONTRA LA FAM** nos necesita a todos para dejar constancia que en Barcelona también hay solidaridad, que la cultura respira desde todas esquinas y que la electrónica es algo más que gente saltando perdida en una nebulosa.

[www.djscontralafam.org](http://www.djscontralafam.org)



### Festival Internacional de Cine de Catalunya

“2008: A Sitges Odissey”

Aquellos de vosotros que estéis enamorados y queráis hacer un brillante papel de chicos duros ante vuestra pareja, tenéis vuestra oportunidad de oro en el Festival de Sitges, que llega un año más cargado de imágenes macabras y siniestras. La 41ª edición del Festival Internacional de Cine de Catalunya enfatiza en esta jornada el terror cotidiano y la ciencia ficción, con un sentido homenaje a los 40 años de la producción de Stanley Kubrick 2001: A Space Odissey, cuyo Gran Premio Honorífico será recogido por su viuda Christiane Kubrick en la inauguración del certamen, el 2 de octubre. Acompañarán a Christiane representando el noble trabajo del director, los actores Gary Lockwood y Keir Dullea, el supervisor de efectos especiales Douglas Trumbull y Jan Harlan, productor ejecutivo y asistente realizador, todos parte del éxito de Kubrick. Asimismo, el festival hará una retrospectiva sobre el papel de la ciencia ficción en la historia del cine contemporáneo, destacando títulos como Planet of the Apes (El Planeta de los Simios), Forbidden Planet (Planeta Prohibido), Logan's Run (La fuga de Logan) y Close Encounters of the 3rd Kind (Encuentros en la Tercera Fase), entre otros. Una gran oportunidad para muchos de ver estas cintas en la pantalla grande. En la sección Europa Imaginaria brillarán los laureles europeos de la "science fiction": Barbarella, Solaris y The Man Who Fell to Earth. Además se prestará una especial atención a los 75 años de King Kong, imagen del festival, presentando una copia remasterizada del año 1933 así como el documental de Peter Jackson basado en la película original, RKO Production 601, The Making of Kong, the Eighth Wonder of the World. Como es habitual, el festival se fragmenta en distintas secciones de las cuales destacan: Oficial Fantàstic, Noves Visions, Nova Autoria, Anima't, la sección más extrema del festival, la Midnight X-treme, otra dedicada a las producciones asiáticas: Oriente Express, Seven Changes y Brigadoon. Para terminar, Sitges contemplará los premios Méliès d'Or, organizados por la EFFFF (European Federation of Fantastic Film Festivals), que elegirán la mejor película europea fantástica de la edición 2006-2007. A la entrega del premio asistirán algunos de los miembros de Monty Python, la producción británica influenciada por los precursores del cine como George Méliès.

[www.cinemasitges.com](http://www.cinemasitges.com)



### Contemporánea

Mirada hacia el siglo XXI del Arte Norteamericano

USA Today es el título de la muestra que reúne las creaciones de más de cincuenta artistas contemporáneos americanos en la Sala Museística de Caja Sur en Córdoba. La exposición, concebida dentro del Festival Eutopia, que recorre varios puntos itinerantes en la comunidad andaluza, es una aproximación a la cultura norteamericana independiente de la década 90 con artistas americanos pioneros del skate, surf, punk, graffiti y hip hop. USA Today, producida por Contemporánea y comisariada por los hermanos Mario y Alejandro Martín Pareja, además de incluir piezas de obra gráfica, pintura, vídeo, literatura y música, se completa con una instalación Miscelánea compuesta por objetos y productos diseñados para marcas como Adidas, Anti-hero, Chocolate, Element, Emerica, És, Girl, Krooked, Lakai, Obey, RVCA, Sixpack, Slave Skateboards, Stereo, Toy Machine, Vans, Volcom y Zero.

**EUTOPIA 08. SALA MUSEISTICA DE CAJASUR. Córdoba. Hasta el 10 de octubre. [www.eutopia.org](http://www.eutopia.org)**

### Ana de Lima

Ventanas / Finestres

A veces con un sólo ojo podemos ver cosas que se escapan de la visión de real de los dos trabajando en conjunto. Ana de Lima, una ilustradora gallega afincada en Barcelona, sabe mucho de eso. Su obra, intimista, sensual, onírica y espontánea nos lleva a un paraíso habitado por niñas traviesas que se apoderan del mundo con una mirada tímida pero directa y siempre inquietante. Pequeña conciencia negra es el título de una de sus obras y la ventana que se nos abre para descubrir a esas chicas duales que caminan por el mundo rodeándolo todo de un misterio denso. La inauguración será un martes para celebrar la luna llena en el número 6 de la calle Lluna.

**La col.lectiva. Lluna, 6. Barcelona.**

**Inauguración 14 de octubre, hasta el 31 de diciembre.**





### Red Bull Music Academy

Tierra de expertos

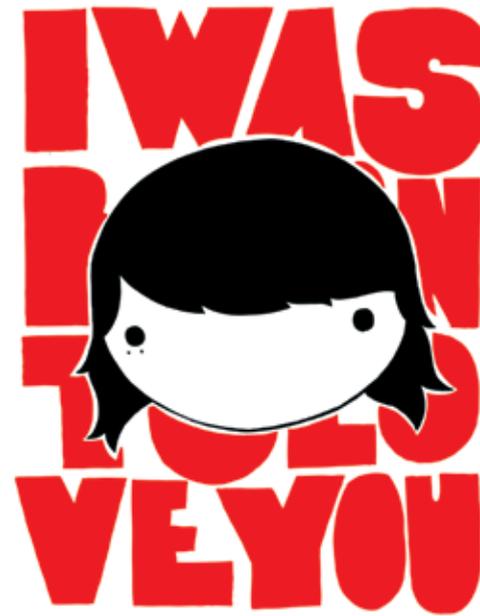
¿Has pensando en que tus mayores referentes te revelen cómo pinchan sus discos? Pues has llegado tarde porque la Red Bull Music Academy ya está aquí. El encuentro anual de músicos, productores y djs que visita las principales ciudades del mundo tiene por fin cita en Barcelona. Diez años de trayectoria avalan la iniciativa donde, en este caso, sesenta músicos de todo el mundo interactúan entre ellos y disfrutan de conferencias con profesionales de diversos estilos. Allí se cruzan maestros del funk más tradicional con ilustres de la música sintética. Entre los nombres suenan Front 242, Christian Fennesz, Goldie y Leila, quienes compartirán sus experiencias con los artistas emergentes convocados. El objetivo esencial es la creación hecha a conciencia, la innovación y la apertura de la academia al resto de la ciudad a través de actuaciones tanto de los participantes como de los artistas invitados. En total, se han programado más de cuarenta actuaciones durante las cuatro semanas de este taller itinerante. El 21 de septiembre se inauguró la edición 2008 en la antigua fábrica textil de Fabra i Cots, en el distrito de Sant Andreu de Barcelona (futuro centro de creación cultural). Desde allí se emitirá al mundo desde el estudio de radio de la sede. Habrán tres horas de directo en colaboración con Scanner FM que incluyen entrevistas, sesiones y noticias de lo que se cuece en la academia. Los españoles afortunados que participarán en esta edición son Guillamino, Miaau y Midee; tres buenos representantes del quehacer local.

**Primer turno: 21 septiembre - 3 octubre 2008**

**Segundo turno: 12-24 octubre 2008**

**Antigua Fábrica Textil Fabra i Cots**

[www.redbullmusicacademy.com](http://www.redbullmusicacademy.com)



### Miscelánea

Toy Dolls for Ever

Las muñecas de porcelana de la abuela son la prueba de que Los Buenos Muñecos Viven Para Siempre. Este es el nombre que recibe la exposición colectiva comisariada por Reinaldo Vásquez, quien reunirá para el evento una serie que usa la eternidad como nexo de unión entre todas las obras. Diferentes artistas internacionales se darán cita en la sala Miscelánea para mostrar las piezas más originales e interesantes del mundo de los toys. Porque tal como afirman sus creadores, aunque nosotros nos hayamos marchado, los buenos muñecos vivirán para siempre.

### Miscelánea

**Del 15 de Octubre al 2 de Noviembre de 2008**

**Inauguración miércoles 15 a las 20h.**

[www.miscelanea.info](http://www.miscelanea.info)



### Pancho Tolchinsky & Catalina Estrada

Backyard en Barcelona

Aunque digan que los opuestos suelen atraerse, los semejantes también, y hasta se complementan. Pancho Tolchinsky y Catalina Estrada funden su arte en una primera exposición conjunta que han llamado Backyard. El universo folk de Pancho y el onírico de Catalina, se articulan proponiendo una segunda boda, la de la fotografía y la ilustración. El fotógrafo, de familia argentina, nacido en México y criado en Israel, busca la naturalidad, la esencia del momento; la ilustradora, vecina de cuna de su marido, originaria de Colombia, viajó en un arco-iris trasatlántico hasta Barcelona, y desde entonces vive entre cromatismos y pantones. Backyard, el patio trasero de la pareja, está construido con fragmentos de Aberdeen, Venice Beach o Jerusalén, macetas de flores, gnomos y colores. Un universo real y cercano.

**GALERIA RAS. Hasta el 27 de noviembre. Doctor Dou, 10. Barcelona.**

[www.panchotolchinsky.com](http://www.panchotolchinsky.com)

[www.catalinaestrada.com](http://www.catalinaestrada.com)

[www.rasbcn.com](http://www.rasbcn.com)



### Bruce LaBruce

Thriller

BlowBack es una muestra de fotos individual del artista que él mismo presentará con una acción zombie-terrorista-polaroid, cuyo resultado final formará parte de la muestra. El artista multidisciplinar, fotógrafo, escritor, cineasta, iconoclasta insólito canadiense, destaca algunas fotos que meditan sobre el orden social-político y los universos de representación homoerótica, divergentes de las conductas normativas del mainstream gay. BlowBack es un evento completo que se realiza en paralelo con In The Dark, la instalación new-media de Ricardo Iglesias y Gerald Kogler y el sonido de Dj Handyhan. Además el 18 de octubre Bruce presentará en los cines Maldas Art Forum su primera película, No skin off my ass (1991). Afamado por sus creencias religiosas y políticas, su trabajo abarca temas como la raza, la guerra y la sociedad, con una especial atención a la homosexualidad. Blowback coincide también con el pase en el Festival de Sitges de Otto; or, up with dead people, la última película del artista protagonizada por un zombie gay.

**Antigua Casa Haiku. Inauguración 16 de octubre.**

**Milà i Fontanals, 14.**

[www.AntiguaCasaHaiku.org](http://www.AntiguaCasaHaiku.org)

[www.brucelabruce.com](http://www.brucelabruce.com)

Cómo te llama (Sinnamon, 08) es el nombre con faltas de ortografía del nuevo trabajo de Albert Hammond Jr., el aclamado guitarra de una de las bandas más famosas dentro del garage rock del nuevo milenio. Sí, hablamos de The Strokes, esos cinco de Nueva York que en un abrir y cerrar de ojos estaban plantados en lo más alto de la música mainstream. Parece ser que las canciones que Hammond compuso en la soledad de su hogar y la banda rechazó son las que ahora integran su debut en solitario, Yours to keep (07), un disco de pop que, a pesar de cargar con la insignia stroke, sorprendió en frescura y personalidad. La segunda entrega muestra a un compositor algo más maduro, que se inspira en el mundo que lo rodea: su novia, películas y un buen día. La gira que comparte con Coldplay por el país fue una excelente oportunidad para acercarnos a charlar... un músico mucho menos presumido de lo que imaginaba.



## STROKE ANYWAY

“ En la portada del disco aparece un recortable de nosotros mismos que anima a que puedas poner tu nombre con el nuestro, y así pasar a formar parte del disco. Te preguntamos Cómo te llama? Nos gusta como suena, es divertido. Son esas cosas que simplemente pasan, sin más. Es como cuando escoges el nombre de una banda, debe sonar tal cómo tú quieras. Grabamos el disco en Electric Lady\*, en noviembre. Fueron dieciséis canciones en cinco semanas. Me sentí como con el primer disco, entusiasmado y nervioso. El productor me ayudaba cada vez que lo necesitaba. Mis nuevas composiciones hicieron que buscara amigos para hacer una banda. Había muchas canciones y dos grupos tan definidos que decidí hacer dos álbumes. Podrían llamarse A y B o izquierdo y derecho. De esta forma sentía el trabajo más completo. Terminé el primero el verano pasado y empecé una gira. Luego grabé el siguiente y volví a los escenarios otra vez. Sí, fue todo muy rápido pero necesario. No quería parar en un momento como este. Creo que necesitaríamos un álbum más para poder entender las diferencias pero es verdad que suenan distintos, con otras melodías y letras que resumen otros momentos. Escribo cada día cuando me levanto. Me inspiro en películas, en mi novia, en la calle o en un buen día. En algo que realmente me entusiasme, que me haga sentir vivo. Últimamente estoy escuchando mucho The Kinks y The Clash. Ellos también son parte de ese buen día. ¿Quién era yo cuando era adolescente? ¡Ja, ja, ja! ¡Era mucho más cabrón y desquiciado! Era un Albert más loco. Cuando eres joven vas cogiendo cosas que te gustan y empiezas a formar tu personalidad. Es una progresión lenta que no notamos, pero va sucediendo. Sí, oía algo de lo que iba a pasarme. Siempre fui muy ambicioso. Sabía que podía hacerlo. Imaginaba que podría dedicarme a la música y hacerla mía. El primer disco que compré fue uno de Tom Petty & The Heartbreakers, Full Moon Fever y el más reciente alguna curiosidad de The Kinks, Lola y Victoria, dos sencillos. No tengo ningún vicio y



eso ayuda. Soy un tipo muy sano. Me preocupo por comer bien en las giras. No me gustan las fiestas de moda. Me gusta la ropa, vestirme como quiero e incluso haría pero esto no tiene nada que ver con el fashion world. Cada subida y cada caída son importantes en la carrera. Los grandes también las tuvieron. The Strokes somos cinco y la unión de todos es la banda. No podría ser de otra forma. Vivimos los buenos y malos momentos juntos. Un ejemplo son las grabaciones. Julian trae una canción y cuando la tocamos cada uno aporta su toque personal y la melodía se transforma. No sé como funciona, pero la química es esencial y es sólo una cuestión de suerte. ¡Eso es magia! Cada vez que tocas en un show grande y ves a todos los fans te sientes muy emocionado. Piensas que has logrado una buena parte. Tanto, que luego la caída se siente con más fuerza. Un gran momento fue cuando toqué mi primer solo en escena. ¡Fue increíble! O cuando di un concierto en New York con todos mis amigos. Cuando Coldplay me invitó a la gira me sentí muy halagado, fue genial. Es una gran banda. Realmente quería hacerlo. Los conozco a todos pero soy amigo especialmente del guitarrista, Johnny. En un show como el de esta noche, en un escenario tan grande, es difícil mostrar intimidad. Es el principal desafío. Queremos abrir los sentidos, que el público sienta con nosotros. ¿Cómo te sientes en nuestro hogar dulce hogar? ¡Muy bien! Aunque me queda poco tiempo para conocer más a fondo la ciudad y la gente. Estuve en el sur y me gustó mucho. La verdad es que estoy dos días aquí y otros allí... Mi madre se casó aquí y fue muy bonito. ”

\* Estudio de grabación neoyorkino por donde pasaron figuras como David Bowie, Bob Dylan, Mark Ronson y Dave Matthews.

[www.myspace.com/alberthammondjr](http://www.myspace.com/alberthammondjr)



# (lo:muêso)

## Hecho en casa

En cada hogar hay un niño rebelde. Ese podría ser (lo:muêso) en la escena independiente barcelonesa. Siempre han hecho lo que han querido. Su fórmula radica en un cóctel de energía, intuición y honestidad; parte del manifiesto de un sonido marca registrada de la casa. Sus directos son un infalible tornado de melodías intensas que cualquier amante del género debe apuntar como cita obligada.

Los discos, un paseo de más de 200 km por caminos de montaña. "Giant Catarzêe" (Aloud Music 08) es uno de los grandes trabajos del año, donde el post-hardcore, el noise y la profundidad sonora encuentran un lugar donde improvisar. Con Premiá de Mar como base de operaciones desde el 2001, Alfonso, Juanma, Karlos y Raúl apuntan a la creatividad sincera, sorprenden en su tercer entrega y se declaran amantes de los bocadillos de tortilla. Las

“ Nuestro hogar perfecto sería una casa en un prado, delante del mar, cerca de la ciudad y con un local de ensayo lleno de instrumentos y aparatos varios para poder dar rienda suelta a nuestras inquietudes musicales en cualquier momento que nos apeteciese. También tendría un pinball y una pista de basket/fútbol. Aunque realmente (lo:muêso) no puede convivir bajo un mismo techo. Existen diversas órdenes de alejamiento para todos los componentes y es por ello que actualmente todos residen en distintas poblaciones. Sólo se reúnen para ensayar bajo la supervisión de El Hombre. Habría peleas para ser el dj de la casa y seguramente tendríamos que decirle a Juanma que eso que está poniendo es demasiado metalero, jaja. Además de los discos que nos gustan, pondríamos algunas canciones que nos dan risa. ¡Que estrés! Anthony and the Johnsons en una habitación, Dead Can Dance en otra, Sun o))), Girls vs. Boys... ¡¿Queréis cerrar las puertas?! Al final nos volveríamos locos. ¿En qué momento pondríamos Giant Catarzêe? La verdad es que lo hemos escuchado en varios momentos pero ha ganado: en la cama con los ojos cerrados y yendo a trabajar (coche, tren, avión). En cualquier momento menos en las horas de las comidas; una digestión tranquila es importante. Se trata de un disco áspero, directo, oscuro, honesto, inquietante, como una catarsis gigante. La manera de componer de (lo:muêso) ha sido la misma que en los dos discos anteriores. Las

canciones nacieron en el local de ensayo partiendo de la improvisación. Supongo que no sabemos hacerlo de otra manera. La diferencia con respecto a (next:matêria) destaca en el sonido. Al final nos decidimos por hacer un disco lo más cercano posible al directo. Descartamos todas las ideas que nos habíamos propuesto en un principio en cuanto a colaboraciones y posibles arreglos, y nos quedamos con lo que salía de nuestros amplis. Hemos derivado a un disco más crudo. Más intenso, ahorrando en desarrollo y yendo al grano. Seguimos aprendiendo y cada vez nos exigimos más a la hora de rematar los temas y pulirlos. Hemos ganado algo de técnica, más trabajo en las voces, vivencias nuevas y amigos que refuerzan nuestras ganas de seguir haciendo lo que hacemos. Dejamos atrás las maneras de trabajar que pensábamos que eran óptimas y al final no lo han sido. Hemos perdido salud. Sobre todo en lesiones de oído y articulares. Y es que son muchos años ya haciendo el animal... ¿Intenciones premeditadas? No. Una de las cosas que más nos gusta de tocar en (lo:muêso) es que nosotros mismos no sabemos cómo serán las canciones nuevas y menos el disco. Hay sonidos (o sonoridades) que anteriormente no habíamos utilizado. Rà y Juanma disfrutaban exprimiendo sus pedales. A veces se encuentran con un sonido que nos gusta y nos lo quedamos. Siempre ha sido así, no creo que sea algo ecléctico. Es muy natural de nosotros. (next:matêria) podría conside-

rarse mucho más variado. La voz es probablemente la parte que más evoluciona en nuestra música, porque es de hecho la que tiene más recorrido para mejorar. Canción favorita... Hay diferentes opiniones, Karlos de momento no tiene, y eso le gusta. Alfonso se decanta por Combinado Magyar. Y Juanma va a días, a veces es una y a veces es otra, ¿eso es bueno no? Combinado Magyar habla de muchas cosas, es bastante ambigua, nosotros mismos le damos dos o más lecturas. En una de ellas habla de ese estado mental que nos hace sentir fuertes y estar por encima de todo. ¿A quién invitaríamos a cenar a casa? Montaríamos una cena sobre un tablero de oui-ja e invitaríamos a Ian Curtis, Kurt Cobain, Eduardo Benavente y Tino Casal. Gente con mucho que explicar. A la lista se suma Sonic Youth y algún grupo siniestro de los 80, noruego, sueco o finlandés de Metal del Demonio, a unos cracks del rock progresivo clásico y a los Nisei. En la esfera nacional: El Columpio Asesino, Triángulo de Amor Bizarro, Oh, Trikelians!, Slowreno, The Band Apart, Lisabö, Nueva Vulcano, Nisei. ¿Conciertos? La preparación de los directos pasa primero por una criba de los temas que queremos/podemos tocar y cuando tenemos esa lista nos ponemos a machacar esos temas. Seguiremos como hasta ahora, siendo lo más honestos e intensos posible en el escenario. Siempre intentamos que los discos suenen lo más parecido a un directo, que es donde realmente nos movemos con soltura. Cada vez nos acercamos más. En ese aspecto creo que sí, es el disco que más se acerca a lo que hacemos en directo. En el trabajo se echan de menos los fallos, pero en el escenario nos esmeramos bastante para que aparezcan. No somos de meter arreglos complejos en las grabaciones. Eso nos facilita enormemente el poder llevar todas las canciones al directo sin complicarnos en exceso. En casa tomaron muy bien el disco. Los medios de Catalunya de momento hacen preguntas y aún no sabemos lo que piensan. El hijo del Ra prefiere a Julieta Venegas... ¿Una comida que nos represente? Hay unas cuantas, bocadillo de tortilla, por las mañanas antes de ensayar; churros de la churrería Los Churros, después de un concierto; Sopa de Pescado, de gira y "Los círculos rojos", unas pastas dulces que solemos comprar en la ruta. ”

[www.myspace.com/lomuesso](http://www.myspace.com/lomuesso)

**BRUNETTO**

## Trip Hop a la Española

Este sevillano afincado en Barcelona nos cuenta como fue la elaboración de su nuevo álbum B+, un disco merecedor de la medalla de honor nacional. ¿Por qué? Se trata de una apuesta arriesgada y no se olvida de lo bonita que tiene que ser una canción. La combinación de electrónica en todas sus vertientes, raíces que van desde el trip hop al soul con matices pop-rock desencadena un sonido que va directo al subconsciente. Por momentos Brunetto se acerca a Burial en su lado más dubstep. Un exquisito trabajo de melodías oscuras y voces ancestrales.

“ Mi primer disco editado para Freelastica fue Dejalo Asi Bru (2005). Desde entonces mi música ha evolucionado a la par que mi aprendizaje, en composición, personalidad y producción. Tengo ganas de compartir mi trabajo y mi idilio con la electrónica, es un romance que parece no tener fin. Es cierto que tengo un sonido muy ecléctico. A parte de la electrónica utilizo otros estilos con los cuales también me siento a gusto. Quedarme con uno sólo sería imposible. Es como una paleta de colores. Aunque, sin dudas, le tengo un especial afecto al trip hop. Me ha acompañado muchas horas a lo largo de mi vida, dibujando, leyendo, intimando. Es además un sonido lleno de sentimientos que mezcla otros como el hip hop y los broken beats, que tan feliz me han hecho también. En el nuevo álbum B+, he contado con muchas colaboraciones entre las que cabe destacar Zhanna y ACCD. La primera aportó su fantástica vocación y esfuerzo, su voz y personalidad encaja perfectamente con el alma del álbum, gracias a la fluidez que se produjo entre ambos fue el primer tema que produjimos y acabamos. Lo suyo fue un gran empujón. Y con ACCD, ¡uf! este chico es el rey del mambo. Un todoterreno componiendo, un loco del deporte extremo ya sea sentado o dando saltos. Teníamos pendiente esta colaboración hace demasiados años. Su voz rasgada y melódica siempre me fascinó. Estoy bastante contento con el resultado de los catorce temas del álbum. Es una historia llena de pequeños relatos. Me apetecían voces, y van voces, quería guitarras y van guitarras, quería versos y atmósferas. Lo logré. Sería genial que la gente pensase igual. También hago música para anuncios o producciones de performance de moda. Quiero enfocar cada vez más mi trabajo en este mundo. De hecho estoy en pleno desarrollo de Freelastica Producciones (Watching The Music). Tengo nuevos retos que cumplir y dentro de poco nuevas bocas que alimentar. Hacer la banda sonora de un documental, una pieza de treinta segundos o vestir con música un pase o desfile de moda es delicioso. Lo último que he hecho a sido para Ikea, Casio Exilim Lab, Fomento de la Junta de Andalucía y el documental El Fantasma de Los Deseos (Paco Millán\_Omnibus Pictures). El panorama electrónico actual lo veo muy abierto. Internet ofrece muchas posibilidades para dar a conocer nuevas propuestas, además ahora la posibilidad de producir está al alcance de cualquiera con ganas, un PC y un par de softwares. Recuerdo hace unos años que para hacer música y tener nuevos sonidos tenía que comprarme un sinte o una groove box y sudar la gota gorda. En general y como en todo, al encontrarme con una lluvia de producciones hay muchas cosas prescindibles, producidas aparentemente muy a la ligera, pero también muchas sorpresas de las que antes nunca hubiese disfrutado. Veo bien la nueva invasión de la música en formato digital, y creo que el vinilo desaparecerá. A esta pregunta, unas veces tengo una respuesta u otra. Me da miedo y tristeza pensar en la muerte del vinilo, ahora parece que tiene de nuevo un pequeño empuje, aunque no en el ámbito de maxis de electrónica, pero debo espabilarme y darme cuenta de que los tiempos cambian, con la evolución se pierde calidad de audición pero se gana en ahorro y en cantidad de música que consumir. Digital es la palabra que suena más real en mi cabeza, el vinilo parece ser ya algo romántico. ¿Qué creo que nos falta en la noche? El calor del día y más espacios donde poder escuchar las músicas más diversas. Nos sobra el desfase, la poca seriedad, el mucho bombo y pocas nueces. ”

[www.myspace.com/djbrunetto](http://www.myspace.com/djbrunetto)

**THE UGLYSUIT \_ PIAS SPAIN**

Hay trabajos que desde un comienzo huelen a sinceridad. Esto es lo que pasa con The Uglysuit, una banda de Oklahoma que, con un promedio de 21 años de edad, saben hacer canciones bonitas exentas de vicios. Su debut pisa fuerte y delata una temprana capacidad para sentir el indie rock de la forma más pura, tal como supieron hacerlo Flaming Lips, oriundos de la misma ciudad. El disco abre con Brownble's Passing, una introducción de guitarras encantadas y ritmos sincopados. Promesa americana a la vista.

**IDIOTERNE \_ PUPILO RECORDS**

Para que una formación haga una canción como Jive debe tener unas cuantas cosas claras. Idioterne son madrileños, punk rockeros y se dicen fanáticos de At The Drive In. Es bueno decir que eso se nota, que sus canciones respiran ese aroma a post hardcore de los 80, sumando algún guiño más cercano a Weezer y referencias agradecidas a viejas glorias americanas. El disco suena tan impecable que cuesta imaginarse la intensidad de un directo. Será cuestión de acercarse a un concierto y experimentarlo por nosotros mismos.

**THE NEW YEAR \_ PIAS SPAIN**

¿Steve Albini transforma en oro todo lo que toca? ¿O es que simplemente está capacitado del sentido del buen gusto? El guitarra de Shellac produjo todos los trabajos de The New Year y no se equivocó. Los hermanos Matt and Bubba Kadane comenzaron su andadura en 1999, tras la disolución de Bedhead, una de las formaciones más importantes del slowcore americano. Ahora su tercer disco hace de las tres guitarras la herramienta perfecta para generar un buen puñado de capas sensitivas. The Company I Can Get es la canción clave del trabajo. Talento, madurez y personalidad.

**V.A. \_ PLASTIC CITY RADIO SHOW (PLASTICITY) \_ INTERGROOVE**

Como si se tratara de un programa de radio imaginario, Bassface Sascha nos resume en 77 minutos lo que hacen para Ibiza Sonica. Este artista es uno de los pioneros del sonido Drum & Bass germano que desde 1997 ha estado unido al mundo de la locución. Bassface es uno de los primeros integrantes del sello y se encarga de la selección y mezcla del material. Su talento reside en la capacidad de trasportarnos a sitios imaginarios como pocos. Desde sonidos house más relajados, pasando por el deep hasta llegar a un techno house elegante, incorpora trabajos de AndrewGrant, Roberto Rodríguez, Stryke, The Timewriter entre otros. Calidad a raudales

**V.A. AZULI Pres. HEADLINES \_ D RAMIREZ (AZULI) \_ Intergroove**

Desde uno de los sellos house más conocidos de Uk, nos llega este nuevo recopilatorio en clave de cd-mix doble. D Ramirez es el encargado de dar el pistoletazo de salida. El que hace dos años era desconocido por muchos (hasta la popular remezcla de Bodyrox Yeah Yeah), ahora decide ir en ascenso. Su selección es exquisita: un resumen de mucho de lo que habéis podido oír en los mejores clubs este verano que incluye a Radio Slave, Tiefschwarz, Loco Dice, Dirty South, Butch y un largo etcétera.

**GECKO TURNER \_ MANIPULADO (LOVEMONK) \_ Nuevos Medios**

Mientras este extremeño está trabajando en su tercer álbum de estudio, Lovemonk ha juntado las mejores remezclas que le han facturado a Gecko y algunas sorpresas más recientes para concretar este digipack. Artistas como Afrodisiac Soundsystem, Blackhead, BozoBajou, Dublex Inc, Dutch Rhythm Combo, Phillip Owsu, y el mismo Gecko, nos regalan música para sentirse bien. Su mezcla de ritmos Latin Jazz, Soul, Funk y ritmos brasileños son marca registrada y hacen de este recopilatorio un indispensable para cualquier coleccionista del género.

**Ya tenemos nuestras  
camisetas Lamono '08.**

Para más info escribe a:  
info@lamono.net



Diseñadas por:

lamono by Gastón Liberto

lamono by Paula Meltika

lamono by elDimitry



[www.lamono.net](http://www.lamono.net)

Vibes

Vibes Accessory Creation  
1998 - 2008

CALLE FERMIN CALBETON 44 BAJO  
20003 DONOSTIA  
SAN SEBASTIAN  
TLF: 943426312  
WWW.VIBES.ES  
VIBES@VIBES.ES  
WWW.MYSPACE.COM/VIBESBOUTIQUE





BARCELONA: APOLLO. Nou de la Rambla, 113. 93 441 40 01 / LA [2]. Nou de la Rambla, 111. 93 441 40 01 / SALA BIKINI. Déu i Mata, 105. 93 322 08 00 / CLUB FELLINI. Rambles, 27. 93 272 49 80 / RAZZMATAZZ. Almogàvers, 122. 93 272 09 10 / PALAU SANT JORDI. Passeig Olímpic s/n. MADRID: PALACIO DE LOS DEPORTES. Avenida Felipe II, s/n. 91 258 60 16 / SALA HEINEKEN. Princesa, 1. 91 547 57 11.

**1\_THE WAILERS\_** La legendaria banda formada en 1963 por Bob Marley, Bunny Livingston y Peter Tosh estableció el reggae como género tras vender más de 250 millones de álbumes en todo el mundo. Tras décadas girando más de 40 semanas al año ante cientos de miles de aficionados de todo el mundo la formación original de la banda permanece prácticamente intacta y prepara la edición de un nuevo álbum. **Sala Apolo. Jueves 2 de octubre. 25/30 €.** **A las 21h. BCN.**

**2\_CLOVIS\_** Fue NY el lugar que vio crecer a Clovis, una banda de pop que suena a Yo La Tengo o Guided By Voices y que demostró desde el principio saber a dónde iban. Su primer ep, Time We Spent together (Limbo Starr, 03) ya preparaba el terreno para lo que fue su álbum debut, Respira (Sinnamon Records, 05), un disco de música para alegrar cualquier día. Clovis visita el país para presentar Bajo La Influencia (Sinnamon Records, 08), su segundo trabajo y la continuación que todos esperaban. **Auditori del Fòrum. Miércoles 15 de octubre. BCN.**

**3\_VARGAS BLUES BAND\_** Nuevo álbum de la banda, Flamenco Blues Experience, el más reciente proyecto de Javier Vargas, donde fusiona sus raíces de blues rock con el flamenco, grabado en Ardent Studios. **Sala Apolo. Jueves 16 de octubre. 15/18 €.** **A las 21h. BCN.**

**4\_PAUL WELLER + MOKE\_** El mayor icono de la música rock británica de los últimos 30 años estará presentando oficialmente su nuevo álbum 22 Dreams, grabado en su ciudad natal de Woking y que vio la luz en pasado mes de junio con colaboradores como Noel Gallagher y Gem (Oasis), Graham Coxon (Blur), el grupo de Nottingham, Little Barrie y el guitarrista folk John McCusker. **Espacio Movistar. Viernes 17 de octubre. A las 20,45h. BCN. La Riviera. Sábado 18 de octubre. 35 €.** **A las 20,15 h. BCN.**

**5\_THE PRODIGY\_** Aquellos que habían comprado entradas para el Weekend Dance y se vieron abatidos por la cancelación de The Prodigy podrán usar el abono para la visita que harán en octubre. Liam Howlett y su banda dejarán caer la semilla de las raves de los 80 y tocarán Fat of the Land, disco mítico del techno internacional. **Razzmatazz. Sábado 18 de octubre. 25/30 €.** **A las 20 h. BCN. Casa de Campo. Domingo 19 de octubre. 25/30 €.** **A las 20 h. MAD.**

**6\_THE WOMBATS\_** Del club de Kaiser Chief o Franz Ferdinand, The Wombats se presentan arrolladores. Las masas bailan al ritmo de melodías pop rock con "The Wombats Proudly Present... A Guide to Love, Loss and Desperation" (14th Floor Records, 07), su espléndido debut. **Sala Bikini. Lunes 20 de octubre. 18/22 €.** **A las 21h. BCN. Sala Heineken. Martes 21 de octubre. MAD.**

**7\_QUEEN + PAUL RODGERS\_** La gira 2005- 2006 supuso una oportunidad única para descubrir la nueva etapa de "La Reina", cuyos conciertos se componen tanto de material de Queen como de la carrera del vocalista. Queen + Paul Rodgers inician ahora una gira por Europa para promover su nuevo álbum. **Palau Sant Jordi. Miércoles 22 de octubre. 36/75 €.** **A las 22h. BCN. Palacio de los Deportes. Sábado 25 de octubre. 36/75 €.** **A las 22h. MAD.**

**8\_RED BULL MUSIC ACADEMY\_** La academia está de aniversario. Después de girar por todo el mundo en las nueve ediciones celebradas hasta el momento, España es el destino elegido para este cumpleaños tan especial, y Club Fellini acoge en sus a Ise Eleven (Tallinn, Estonia), Lukid (Werk Discs/ London, UK), Cohen/ Kohanov (Tel Aviv, Israel), Teebs (Chino Hills, USA). **Club Fellini. Jueves 23 de octubre. 12/15 €.** **A las 00 h. BCN.**

**9\_INFADELS\_** Infadels han vuelto con un nuevo álbum bajo el brazo, Universe in Reverse. Han pasado dos años desde su aclamado debut, en los que se han dedicado a afilar su directo y a pasar de la zona de acampada en los festivales al escenario principal sin apenas pestañear. **Sala Bikini. Domingo 26 de octubre. 18/22 €.** **A las 20h. BCN. Sala Moby Dick. Lunes 27 de octubre. 18/22 €.** **A las 20.30 h. MAD.**

**10\_ANNE CLARK\_** Anne Clark es el equivalente femenino de artistas como Nick Cave, John Cale o Tom Waits. Con una carrera ininterrumpida que dura ya más de 20 años, siempre ha sido una de las artistas más innovadoras de la escena electrónica internacional. Ahora presenta en directo su nuevo disco tras diez años de silencio, The smallest act of kindness. **Sala Apolo. Sábado 25 de octubre. 20/25 €.** **BCN.**

**11\_I'M FROM BARCELONA\_** Contagiado por las ansias del amor y las vacaciones, Emanuel Lundgren escribe un par de canciones de felicidad y decide compartirlas con todos sus amigos grabándolas en una cinta. Su apartamento se convierte en una factoría donde la gente y los músicos vienen cargados con bajos, acordeones y guitarras. Esta banda abraza la mentalidad DIY. **Sala Apolo. Jueves 30 de octubre. 15/18 €.** **A las 21h. BCN.**

**12\_TANNED TIN '08\_** Décima edición del festival que sigue apostando por Castellón como campo base. El Tanned Tin ha ganado prestigio y reconocimiento como un evento no comercial que trae al país propuestas internacionales que van desde el folk a la experimentación más audaz. Algunos nombres: The New Year, The Wave Pictures, Audrey, COME y Majhongg. **Del 12 al 16 de noviembre. Antes del 7 de octubre 75 euros. Entradas de día de 12 a 24 €.** **Castellón.**

## SUSCRIBE-T



Este mes a los más rápidos en suscribirse a nuestra revista les tenemos preparadas camisetas y chaquetas de la nueva colección Sweet emotions de KLING.

Infórmate en: [www.kling.es](http://www.kling.es)

**NOMBRE Y APELLIDOS**  
**DIRECCIÓN COMPLETA**

**CP** **CIUDAD**  
**TELÉFONO** **E-MAIL**  
**PROFESION**

Método de pago: haz una transferencia bancaria por valor de 25 euros (España) y 40 euros (fuera de España) al nº de cuenta: 2100-3018-59-2200255547 indicando el motivo SUSCRIPCIÓN LAMONO.  
Debes enviarlo junto a tus datos a: LAMONO. C/Bruc, 82 Bajos 08009 Barcelona  
¡No olvides adjuntar el comprobante del banco!

**Formación de calidad,**  
lo último en tecnología  
y los mejores profesionales

Producir será coser  
y cantar.

**RAMIR MARTÍNEZ**  
PRODUCTOR MUSICAL  
PROFESOR DE  
MÚSICA ELECTRÓNICA  
DE MICROFUSA



### MÚSICA ELECTRÓNICA E INFORMÁTICA MUSICAL

**Barcelona**  
Rda. Guinardó, 65  
T 93 435 36 88

**Madrid**  
Ángel Muñoz, 14  
T 91 510 56 99

CURSOS PRESENCIALES Y ONLINE.  
TÉCNICO DE SONIDO. DJ PROFESIONAL. INFORMÁTICA MUSICAL.  
PRODUCCIÓN DE MÚSICA ELECTRÓNICA. MASTERS.



[www.microfusa.com](http://www.microfusa.com)

formación : tienda : servicios : distribución

Escuela asociada a



**NOVENTA GRADOS CONCEPT STORE**  
ARTOYZ JOYAS DE AUTOR PELUQUERIA MAQUILLAJE Y COSMÉTICA LIBROS ARTE EXPOSICIONES ROPA CALZADO COMPLEMENTOS  
KALE NAGUSIA CALLE MAYOR 3 E20003 DONOSTIA SAN SEBASTIÁN TEL 943 42 07 60 FAX 943 42 96 27  
TIENDA@NOVENTA-GRADOS.COM WWW.NOVENTA-GRADOS.COM



## PRÓXIMO MONOTEMA: EN FEMENINO

Envía tu trabajo antes del 15 de OCTUBRE a [fotografia@lamono.net](mailto:fotografia@lamono.net)

night sun group presenta

club **FELLINI**  
2008

MONDAYS  
**FELLINI**  
ROCKS

Entrada libre con flyer hasta la 1.30h

www.clubfellini.com

CLUB FELLINI  
BARCELONA

Flash dance

todos los miercoles

**VICTIMAS**

Jueves 9 octubre

RED BULL MUSIC ACADEMY  
[www.clubfellini.com](http://www.clubfellini.com)

NIGHT & DAY  
[myspace.com/clubfellini](http://myspace.com/clubfellini)

night sun group **nsg** [www.nightsungroup.com](http://www.nightsungroup.com)

Nudie JEANS co

Club Fellini · Las Ramblas 27 · Barcelona  
Abierto todos los lunes y de miercoles a sabados a partir de las 00h.

VAIO recomienda Windows Vista® Home Premium.

Sony y VAIO son marcas registradas de Sony Corporation.



Si eres de los que no se conforman  
con la segunda opción, eres VAIO.

Si has llegado hasta aquí significa que eres el tipo de persona que no se conforma con cualquier cosa. ¡Enhorabuena!  
El nuevo VAIO de la serie Z es tu portátil. Tecnología de última generación en un compacto, ligero y elegante portátil acabado en fibra de carbono.  
Y tú ¿eres VAIO? Descúbrelo en [www.sony.es/vaio](http://www.sony.es/vaio).

**SONY**

be like.no.other™

VAIO